Слободо-Туринский муниципальный отдел управления образованием
Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
«Центр детского творчества «Эльдорадо»

ПРИНЯТА
на заседании
Методического совета
Протокол № 5 от 26.05.2023 г

УТВЕРЖДАЮ
Директор МАУ ДО «ЦДТ «Эльдорадо»
_____ В.И. Наумова
Приказ № 54 от 07.06.2023 г.

Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности

«МОЛОДЁЖНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»

Возраст обучающихся: 11 -18 лет
Срок реализации: 3 года

Авторы - составители:
Гагарина Татьяна Ильгизаровна,
методист
Клименкова Елена Александровна
педагог дополнительного образования

с. Туринская Слобода, 2023 г.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

I. Наименование программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Молодёжный медиацентр»	
II. Направленность	социально - гуманитарная	
III. Сведения о педагоге		
1. ФИО	Клименкова Елена Александровна	Кузьмина Марем Сергеевна
2. Образование	высшее	высшее
3. Место работы	МАУ ДО «ЦДТ «Эльдорадо»	
4. Должность	Педагог дополнительного образования	
5. Квалификационная категория		первая
6. Электронный адрес, контактный телефон	elena17.12@inbox.ru, 89122275541	89538287300 marem-k@yandex.ru
IV. Сведения о программе		
1.Нормативная база	- Федеральный Закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; - Концепция развития дополнительного образования до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 года № 678 – р); - Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам”; - Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»; - Методические рекомендации по организации независимой оценки качества дополнительного образования детей, направленными письмом Министерства образования и науки РФ от 28.04.2017 г. № ВК - 1232/09 - Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»; - СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» - Приказ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 30.03.2018 г. № 162 -Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на	

	период до 2035 года». - Приказ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 29.06.2023 г. № 785-Д «Об утверждении Требований к условиям и порядку оказания государственной услуги в социальной сфере «Реализация дополнительных общеразвивающих программ» в соответствии с социальным сертификатом (для сертификации); - Устав Муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Центр детского творчества «Эльдорадо».
2. Объем и срок освоения программы и адресат	3 года, 576 часов
3. Форма обучения	очная
4.Возраст обучающихся	11 -18 лет
5. Особые категории обучающихся	нет
4. Формирование групп	программа разновозрастного детского объединения
V. Характеристика программы	
1. Тип программы	модифицированная
2. Уровень программы	базовый, продвинутый
3. Вид программы	разноуровневая, модульная
4.Цель программы	формирование социальной активности подростков, их самоопределение, самовыражение и профориентация посредством создания собственных медиапроектов.
5.Учебные модули программы	1. Основы медиажурналистики 2. Сценическая речь 3. Основы операторского мастерства 4. Живой эфир
3.Ведущие формы и методы образовательной деятельности	Методы: словесные, наглядные, практические. Формы: консультация, занятие-беседа, презентация, практическая работа, игра, проект и др. Технологии: - групповые и игровые; - информационно-коммуникационные; - технология проблемного обучения; - технология интегрированного обучения; - педагогика сотрудничества.
4.Формы мониторинга результативности	Творческие проекты и задания, выполнение и презентация медиапродуктов.
5.Дата утверждения и последней корректировки	06.07.2023

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ
1.1. Пояснительная записка стр. 5
1.2. Цель и задачи программы стр. 9
1.3. Содержание программы. Учебный план стр. 10
Модуль «Основы медиажурналистики» стр.11
Модуль «Сценическая речь» стр.23
Модуль «Основы операторского мастерства» стр.33
Модуль «Живой эфир» стр. 42
1.4. Планируемые результаты стр. 47
РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ
2.1. Условия реализации программы стр.48
2.2. Формы аттестации. Оценочные материалы стр. 50
2.3. Список литературы стр. 51
ПРИЛОЖЕНИЕ стр. 53

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Молодёжный медиацентр» (далее – Программа) социально - гуманитарной направленности способствует повышению уровня готовности обучающихся к взаимодействию с различными социальными институтами, формированию знаний об основных сферах современной социальной жизни, развитию творческих способностей и качеств, необходимых для медиадеятельности, и обеспечивающих социально одобряемый рост личности.

Программа модифицированная, разработана на основе изучения программ данного направления и Комплексной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы пресс – центра «Поколение», с изменением структуры программы и коррекцией содержания. Разработчики – коллектив педагогов ГБНОУ «Санкт – Петербургский городской дворец творчества юных».

Программа отвечает требованиям современной жизни и учитывает технические потребности, а также возрастные особенности учащихся.

Программа ежегодно корректируется с учётом изменения законодательной и нормативной базы, приоритетов деятельности учреждения и педагогов, интересов, способностей и особенностей детей.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа разработана в соответствии с **нормативно – правовыми документами**:

- Федеральный Закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепция развития дополнительного образования до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 года № 678 – р);
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам”;
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- Методические рекомендации по организации независимой оценки качества дополнительного образования детей, направленными письмом Министерства образования и науки РФ от 28.04.2017 г. № ВК - 1232/09
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»
- Приказ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 30.03.2018 г. № 162 -Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года».
- Приказ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 29.06.2023 г. № 785-Д «Об утверждении Требований к условиям и порядку оказания государственной услуги в социальной сфере «Реализация дополнительных

общеразвивающих программ» в соответствии с социальным сертификатом (для сертификации);
- Устав Муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Центр детского творчества «Эльдорадо».

Актуальность программы. Приоритетным направлением образования в наши дни является воспитание личности, стремящейся к максимальной реализации своих возможностей, способной принять правильное решение в жизненных ситуациях, готовой к полноценному общению с людьми, различными по социальной группе, образованию, возрасту. Современное общество все более зависит от информационных потоков, поэтому одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребёнку высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению.

Все большее внимание сегодня уделяется образовательным направлениям, которые дают возможность ребенку проявить себя в активной социальной деятельности, расширить представления о собственном творческом потенциале, помочь определить его профессиональный выбор в современных реалиях. Одним из таких направлений является журналистика и медиатехнологии.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Молодёжный медиацентр» и дает сегодняшнему подростку возможность ранней профессиональной ориентации с последующим построением индивидуальной образовательной траектории в соответствии с выбранным направлением, успешной самореализации в быстро меняющихся условиях современности.

Данная программа всецело способствует достижению заданных государством ориентиров, направленных на творческое развитие, социальное и личностное становление обучающихся, их профессиональное самоопределение. Обучение по программе строится с учетом личностно ориентированного подхода, который учитывает индивидуальные способности подростков.

Необходимость разработки программы была обусловлена большим спросом учащихся и их родителей на программы, имеющие ярко выраженный профориентационный характер. Программа молодёжного медиацентра отвечает на такой запрос, расширяя возможности для профессиональных проб в разных сферах современной журналистики.

Помимо этого, социализация подростков, их адаптация в быстро меняющемся мире, трудности в коммуникации со сверстниками и в то же время активное использование новых форм общения (интернет-чаты, форумы, электронная почта и др.) требуют новых методов обучения, направленных на формирование навыков и культуры общения. Указанные проблемы и задачи могут быть решены в парадигме компетентностного подхода – через формирование предметных, личностных и метапредметных компетенций.

Адресат программы. Программа адресована детям и подросткам в возрасте 11 -18 лет и учитывает возрастные особенности обучающихся.

Возраст 11-13 лет самый благоприятный для творческого развития, обучающимся нравится решать проблемные ситуации, находить сходство и различие, определять причину и следствие. А также хорошо развито непроизвольное внимание, поэтому учебный материал, предъявляемый в ярком, интересном и доступном для ребенка виде вызывает интерес и обращает на себя внимание, ускоряет запоминание содержания.

Особое значение для подростка в этом возрасте имеет возможность самовыражения и самореализации. А использование современных технических средств придают учебному процессу творческий, поисковый характер, что способствует развитию творческих способностей, обучающихся и повышению интереса.

В 13 – 15 лет подростки переживают один из самых сложных возрастных кризисов, поскольку только начинают осознавать себя в качестве самостоятельной личности. Они стремятся поскорее стать взрослыми, но при этом еще остаются детьми. У них возрастает интерес к жизни в обществе и к механизмам достижения успеха. Они уже способны мыслить абстрактно, логически, анализировать информацию и формировать свое мнение о происходящем вокруг. Подросток стремится к самовыражению через проявление себя в творческой деятельности. Журналистика способна помочь подростку лучше узнать себя и мир вокруг, проявить таланты, добиться уважения социума и сформировать адекватную самооценку.

В 15-18 лет - самосознание и самоопределение в системе ценностей и отношений между людьми, а также профессиональное самоопределение, поиск собственного предназначения. Подросток формирует свое мировоззрение, определяет свои планы на жизнь, готовит себя к отделению от родителей. Поскольку цифровые и медиатехнологии являются сегодня неотъемлемой частью современного мира, подростковый возраст – время активного освоения разнообразных цифровых и медианавыков, приобретение которых позволяет подростку уверенно чувствовать себя среди сверстников и в жизни.

Формирование групп с количеством обучающихся от 10 – 15 человек. Группы разновозрастные. К освоению программы допускаются все дети без исключения.

Зачисление в группы производится с обязательным условием – написание заявления родителями (законными представителями учащихся), подписание согласия на обработку персональных данных.

Допуск к занятиям производится после обязательного инструктажа по охране труда и технике безопасности по соответствующим инструкциям.

Особенности реализации программы. Программа «Молодёжный медиацентр» имеет ряд особенностей:

1. ***Модульность.*** В программу входят четыре модуля: три из них - базового уровня - «Основы медиажурналистики», «Сценическая речь», «Основы операторского мастерства», и один – «Живой эфир» - продвинутого уровня.

Каждый модуль базового уровня предполагает 2 года обучения. Все они реализуются параллельно и могут быть использованы как самостоятельный курс освоения программы, так и ступенью перехода на модуль продвинутого уровня, который рассчитан на 1 год обучения. Все образовательные модули взаимосвязаны, благодаря чему обеспечивается интеграция различных видов творческой деятельности, необходимых для достижения обучающимися общего положительного результата и достижения цели программы.

2. *Уровневость программы*. Базовый уровень программы предполагает использование и реализацию таких форм организации материала, которые допускают освоение специализированных знаний и языка, гарантированно обеспечивают трансляцию общей и целостной картины в рамках содержательно-тематического направления общеразвивающей программы.

На данном уровне реализуется три модуля: «Основы медиажурналистики», «Сценическая речь», «Основы операторского мастерства», изучая которые обучающиеся получают общее понятие о медиаобразовании, учатся навыкам делового общения, умению вести конструктивный диалог, собирать, обрабатывать и представлять конкретную информацию, публично выступать, ясно излагать свои мысли в эфире и на бумаге, а также даёт обучающимся комплексное понимание основ видеосъемки и видеомонтажа, как вида искусства. Занятия помогают формированию знаний о современных средствах массовой коммуникации и умению работать с ними.

На продвинутом уровне реализуется модуль «Живой эфир». Проходит закрепление и развитие стремления к творческой деятельности, полная самостоятельность в работе, педагог выступает в качестве помощника и консультанта. Процесс направлен на усвоение более сложного теоретического материала, ориентацию детей на исполнительскую работу и создания творческих проектов. Происходит углубленная профессионализация через:

- основополагающую деятельность – выпуск газеты и видеопрограмм, где: учащиеся становятся корреспондентами, сценаристами, редакторами, режиссёрами и выполняют роль ведущих;
- кураторство сайта учреждения и группы в VK: организуют деятельность редакторов;
- практика на выездах в загородных лагерях и санаториях, учащиеся являются кураторами и организаторами всей журналистской деятельности в рамках профильных смен;
- режиссура основных праздников и мероприятий медиацентра;
- ведение совместных проектов медиацентра и социальных партнеров под руководством педагогов;
- участие в профильных конкурсах.

На данный уровень зачисляются обучающиеся успешно освоившие модули базового уровня программы.

Режим занятий. Объем и срок освоения программы. Программа рассчитана на 3 года обучения, 576 часов:

1 и 2 года обучения - модули «Основы медиажурналистики», «Сценическая речь», «Основы операторского мастерства» по 72 часа каждый (1 раз в неделю по 2 часа). Всего – 432 часа по 216 часов в год.

3 год обучения – модуль «Живой эфир» 144 часа (2 раза в неделю по 2 часа). Продолжительность учебного часа составляет 40 минут. Режим занятий устанавливается в соответствии требованиями с СанПиН 2.4.3648-20.

В случае возникновения ситуации, связанной с изменением режима работы учреждения, данная программа может реализовываться с использованием дистанционных образовательных технологий.

Перечень форм обучения: фронтальная, групповая, индивидуальная.

Перечень видов занятий: лекция, беседа, игра, дебаты, дискуссия, практическое занятие по работе с текстом, по макетированию и верстке газеты, презентация творческих проектов, экскурсии, круглый стол, мастер-класс, стилистический поединок, викторина, ролевая и деловая игра, пресс-конференция, медиабаттл, игровое моделирование и др.

Перечень форм подведения итогов: творческие проекты и задания, выполнение и презентация медиапродуктов.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: формирование социальной активности подростков, их самоопределение, самовыражение и профориентация посредством создания собственных медиапроектов.

Задачи:

Обучающие:

- формирование у учащихся системы знаний и умений в области медиажурналистики, стилистики, литературы, редактирования и макетирования, дизайна печатных изданий;
- вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах медиажурналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое или косвенное отношение к медиасфере;
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, видео, аудио;
- профориентация в сфере массовых коммуникаций;
- формировать умение работать с информацией (собирать, обрабатывать, анализировать, представлять);
- формировать культуру речи (умение формулировать грамотные речевые высказывания, работать с текстами, готовить устные и письменные сообщения);
- научить создавать и редактировать растровые документы, используя набор инструментов, имеющихся в приложении (видеоредакторе);
- дать представление об основных возможностях редактирования и обработки видео.

Развивающие:

- всестороннее развитие творческих способностей обучающихся, их творческой индивидуальности;
- развитие логического, образного и критического мышления; совершенствование аналитических навыков;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- формирование умения формулировать свои мысли, отстаивать свое мнение;
- развитие интереса к изучению русского языка, литературы, истории, общественных наук;
- формирование мотивации к дальнейшей профессиональной деятельности в сфере масс-медиа.

Воспитательные:

- создание условий для реализации и развития социальной активности учащихся;
- развитие коммуникативных компетенций, навыков коллективной работы, умений выстраивать отношения с социумом;
- воспитывать ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- формирование уважения к русскому языку, являющемуся основой гражданской идентичности россиян и главным фактором национального самоопределения;
- формирование высокого уровня духовно-нравственного развития, чувства причастности к историко-культурной общности российского народа;
- формирование внутренней позиции личности по отношению к окружающей социальной действительности, умения видеть социальные проблемы и находить пути их решения;

- формирование информационной и медиакультуры;
- стимулирование учащихся к активности в поисках профессии при изучении основ журналистского мастерства и возможному выбору журналистики как будущей профессии.

1.3. Содержание программы

Учебный план

Название модуля	Кол-во часов								
	Базовый уровень						Продвинутый уровень		
	1 год			2 год			3 год		
	всего	теории	практики	всего	теории	практики	всего	теории	практики
Основы медиажурналистики	72	24	48	72	24	48			
Сценическая речь	72	24	48	72	20	52			
Основы операторского мастерства	72	22	50	72	9	63			
Живой эфир							144	45	99
ВСЕГО:	216	70	146	216	53	163	144	45	99
	432						144		
	576 часов								

МОДУЛЬ «ОСНОВЫ МЕДИАЖУРНАЛИСТИКИ»
(базовый уровень)

Цель: формирование медиакультуры обучающихся посредством их знакомства с деятельностью современных средств массовой коммуникации и создания собственной медиапродукции.

Задачи:

Обучающие:

- познакомить с основами медиажурналистики;
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, видео, аудио;
- выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурнообразовательном пространстве;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- отработать умения исследовательской деятельности, сопряженной со сферой массмедиа;
- научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;
- профориентация в сфере массовых коммуникаций.

Развивающие:

- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развивать умение работать в режиме творчества;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

Воспитывающие:

- пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, области, районе, учреждении;
- содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса;
- способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;
- способствовать становлению активной жизненной позиции;
- способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции);
- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

Учебно – тематический план
(1 год обучения, 72 часа)

№ п/п	Раздел	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1.	**«Типы журналистских специализаций. Основные элементы медиатекста»**	**28**	**11**	**17**	Творческое задание
1.1.	Вводное занятие. Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность.	2	2		

	Инструктаж по ТБ и ПБ.				
1.2	Понятие массмедиа. Типы журналистских специализаций	2	2		
1.3	Секреты взаимодействия успешной медиаредакции	2		2	
1.4	Кем ты можешь быть в мультимедийной редакции?	2		2	
1.5	О силе слова и не только. Структура журналистского текста	2	1	1	
1.6	Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания	4	1	3	
1.7	Лид: разновидности, способы создания	4	1	3	
1.8	Заметка. Типичные ошибки при написании текста	4	1	3	
1.9	Интервью. Золотые правила интервью	4	1	3	
1.10	Особенности новостного текста в социальных сетях	2	1	1	
	«Основные элементы медиатекста. Видеоролик»	**20**	**10**	**10**	Практические задания
2.1.	Аппаратура имеет значение. Презентация новинок в области видеосъемки	4	1	3	
2.2.	Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов, осветительных приборов, микрофона. Приемы обращения с видеокамерой	2	1	1	
2.3.	Видеосъемка. Видеооператор не отражается в зеркале	2	2		
2.4.	Основные правила видеосъёмки в студийных условиях, съемки со штативом и без штатива. Упражнения на отработку техники съемки	2	1	1	
2.5.	Особенности работы телевизионной редакции. Оборудование телевизионной профессиональной студии	4	1	3	
2.6.	Видеосюжет. Композиция, структура сюжета. Сбор информации. Подготовка к съемке	2	2		
2.7.	Просмотр и анализ видеосюжетов. Создание концепции видеосюжета	2		2	
2.8.	Взаимодействие журналиста и оператора. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап»	2	2		
3	**«Основные элементы медиатекста. Инфографика. Форма воплощения медиатекста – лонгрид»**	**18**	**3**	**15**	Творческий практикум
3.1	Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Инфографика – что	2	1	1	

	это?				
3.2.	Формирование папки «Инфографика по технологии «JuniorSkills»	2		2	
3.3	Лонгрид. Читаем длинно	2	2		
3.4.	Просмотр и анализ примеров мультимедийных лонгридов. Разработка концепции собственного лонгрида	4		4	
3.5.	Дизайн и содержательное наполнение лонгрида	2		2	
3.6.	Лонго-квест	2		2	
3.7.	Создание и оформление тематического лонгрида	4		4	
4	**«Ярмарка медиапроектов»**	**6**		**6**	Выставка
4.1.	Выставка медиапроектов. Презентация «Портфолио творческих успехов»	4		4	
4.2.	«Ярмарка вакансий: кем я могу быть в мультимедийной редакции»	2		2	
		72	**24**	**48**	

Содержание учебно – тематического плана

Раздел 1. «Типы журналистских специализаций. Основные элементы медиатекста»
Тема 1.1. Вводное занятие.
Теория. Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Инструктаж по ТБ и ПБ.

Тема 1.2. Понятие масс-медиа. Типы журналистских специализаций.
Теория. Что такое массмедиа? Описание и определение понятия. Особенности массмедиа. Виды журналистских специализаций в зависимости от жанровой деятельности. Репортёр. Комментатор.

Тема 1.3. Секреты взаимодействия успешной медиаредакции.
Практика. Тренинг «Знакомство».

Тема 1.4. Кем ты можешь быть в мультимедийной редакции?
Практика. Входное тестирование.

Тема 1.5. О силе слова и не только. Структура журналистского текста.
Теория. «Главное орудие журналиста». Языковые особенности журналистики. Правила написания текста. Текстовые ошибки. Типы слов и выражений, которых нужно избегать. Особенности текста в социальных сетях.
Практика. Подготовка материала для новостной ленты в группе «ВКонтакте».

Тема 1.6. Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания.

Теория. Роль и функционирование заголовков в печатных СМИ. Классификация заголовков. Функции заголовков. Технологии создания заголовков. Нюансы графического оформления заголовков.
Практика. Анализ заголовков печатной прессы.

Тема 1.7. Лид: разновидности, способы создания.
Теория. Виды лидов (основной, эпизодичный, цитатный, резонансный). Значение в СМИ и маркетинге. Виды лидов в заметках
Практика. Каким должен быть лид? Анализ лидов. Творческое задание «Лид».

Тема 1.8. Заметка. Типичные ошибки при написании текста.
Теория. Что важно знать будущему корреспонденту? Что такое информационная заметка? Как пишут новостное сообщение? Как автор может выразить своё отношение к событию в информационной заметке? Как написать интересную художественно-публицистическую заметку в газету? Типовые ошибки в СМИ и рекламных текстах: неинтересные заголовки; отсутствие ключевых слов и словосочетаний в тексте; скучный текст; неуникальный текст; орфографические и грамматические ошибки.
Практика. Игровое задание: «Потолкуем с толковым словарём». «Горячие новости». Выявление актуальной повестки дня, поиск интересных информационных поводов.

Тема 1.9. Интервью. Золотые правила интервью.
Теория. Виды интервью. Как брать интервью? Золотые правила интервью. Профессиональные качества интервьюеров.
Практика. Выбор респондента и проведение интервью. Обсуждение интервью. Что можно было сделать иначе? Почему?

Тема 1.10. Особенности новостного текста в социальных сетях.
Теория. Особенности публикаций в социальных сетях. Шесть типов контента: обучающий, продающий, коммуникативный, новостной, репутационный, развлекательный. Разница в оформлении (размеры фотографий, максимальное количество знаков в тексте). Разница в содержании (интересы и потребности зависят от возраста, пола, географии и социального статуса) на примере социальных сетей ВКонтакте, Twitter, Instagram. Смайлы и хештеги. Ссылки.
Практика. Творческое задание «Публикация в социальной сети».
Форма контроля: творческое задание.

Раздел 2 «Основные элементы медиатекста. Видеоролик».
Тема 2.1. Аппаратура имеет значение. Презентация новинок в области видеосъемки.
Теория. Виды видеокамер. Устройство и основные функции видеокамеры. Специальные функции и спецэффекты. Основные правила видеосъёмки. Съёмка с рук: основные приёмы и положения тела, ракурсы, трансфокация. Тряска (дрожание камеры) и способы борьбы с этим. Гравитационный синдром при съёмке. Съёмка со штатива, правила пользования штативами. Съёмка в движении: панорамирование, тревелинг,

съёмка с тележки, съёмка с крана, устройства гироскопической стабилизации камеры. Композиция кадра: план крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра.
Практика. Практическое задание. Отработка техники съёмки из различных положений; разных ракурсов. Отработка техники наездов и отъездов трансфокатором автоматическим и ручным. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съёмки со штатива.

Тема 2.2. Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов, осветительных приборов, микрофона. Приемы обращения с видеокамерой.
Теория. Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов (трипода, монопода), осветительных приборов, микрофона. Виды видеокамер. Видеоформаты. Правила обращения с видеокамерой. Устройство: расположение и значение кнопок, входы-выходы. Основные функции видеокамер. Специальные функции и спецэффекты.
Практика. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съёмки со штатива.

Тема 2.3. Видеосъемка. Видеооператор не отражается в зеркале.
Теория. Правила видеосъемки и видеомонтажа. Основные правила видеосъемки.

Тема 2.4. Основные правила видеосъёмки в студийных условиях, съемки со штативом и без штатива. Упражнения на отработку техники съемки.
Теория. Подготовка оборудования к съемке в студии: постановка света, установка камер, размещение микрофонов. Настройка света при интервью. Определение правильного ISO для съемки в здании, в студии, в темном помещении, на улице. Определение баланса белого для съемки в здании, на улице, в студии. Настройка параметров камеры для съемки.
Практика. Упражнения на отработку техники съемки. Творческое задание. Мобильная видеосъемка. Монтаж. Загрузка видео на видеохостинг YouTube.

Тема 2.5. Особенности работы телевизионной редакции. Оборудование телевизионной профессиональной студии.
Теория. Оборудование телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование (микрофон, «ухо», аудиомониторы) штативы (трипод, монопод). Оборудование эфирной аппаратной: эфирный видеомикшер и т. д.
Практика. Практическое задание. Устройство и принцип работы оборудования телевизионной студии.

Тема 2.6. Видеосюжет. Композиция, структура сюжета. Сбор информации. Подготовка к съемке.
Теория. Ознакомление с технологией создания видеосюжета. Умение рассказывать картинками. Композиция видеосюжета. Типы и элементы видеосюжетов.

Тема 2.7. Просмотр и анализ видеосюжетов. Создание концепции видеосюжета.
Практика. Структура сюжета. Подготовка к съемке. Импортирование видеофайлов на компьютер. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета.

Тема 2.8. Взаимодействие журналиста и оператора. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап».
Теория. «Стендап». Съёмка «стендапа». Просмотр и обсуждение отснятых кадров. Монтаж «стендапа».
Форма контроля: практическое задание.

Раздел 3 «Основные элементы медиатекста. Инфографика. Форма воплощения медиатекста – лонгрид».
Тема 3.1. Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Инфографика – что это?
Теория. Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Инфографика. Понятие лонгрида.
Практика. Дизайн и содержательное наполнение лонгрида. Создание и оформление тематического лонгрида.

Тема 3.2. Формирование папки «Инфографика по технологии «JuniorSkills».
Практика. Формирование папки «Инфографика по технологии «Junior Skills».

Тема 3.3. Лонгрид. Читаем длинно.
Теория. Что такой лонгрид. История лонгрида. Популярные виды лонгридов. Где искать темы для лонгрида. Где брать информацию для лонгрида. Создание лонгрида. Мультимедийные лонгриды как новый формат онлайн-журналистики.

Тема 3.4. Просмотр и анализ примеров мультимедийных лонгридов. Разработка концепции собственного лонгрида.
Практика. Разработка концепции собственного мультимедийного лонгрида.

Тема 3.5. Дизайн и содержательное наполнение лонгрида.
Практика. Дизайн и содержательное наполнение лонгрида.

Тема 3.6. Лонго-квест.
Практика. Интерактивная квест-игра.

Тема 3.7. Создание и оформление тематического лонгрида.
Практика. Работа с собранным материалом (редактура фото-, аудио- и текстового материала, формирование аудиовизуальных блоков) для мультимедийного лонгрида.
Формы контроля: творческий практикум

Раздел 4 «Ярмарка медиапроектов».
Тема 4.1. Выставка медиапроектов. Презентация «Портфолио творческих успехов»
Практика. Выставка медиа проектов. Презентация «Портфолио творческих успехов». Церемония награждения, вручения сертификатов. Деловая игра.

Тема 4.2. «Ярмарка вакансий: кем я могу быть в мультимедийной редакции».
Практика. Ярмарка вакансий: кем я могу быть в мультимедийной редакции» с привлечением журналистов.
Формы контроля: Демонстрация видео на мониторах, стендовое размещение издательских Продуктов.

Учебно – тематический план
(2 год обучения, 72 часа)

№ п/п	Раздел	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1.	**«Типы журналистских специализаций. Основные элементы медиатекста»**	**22**	**9**	**13**	Творческое задание
1.1.	Ознакомление с программой. Инструктаж по ТБ и ПБ.	2	1	1	
1.2	Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтюд, фотозарисовка	2	2		
1.3	Фотосъемка. Фотограф не отбрасывает тень	2	2		
1.4	Фоторедактирование. Волшебный кадр	2	1	1	
1.5	Фотоквест «По следам фотографа»	2		2	
1.6	Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел	2	1	1	
1.7	Фоторепортаж «Медиажурналистика»	4	2	2	
1.8	Особенности и элементы мобильной фотографии	2		2	
1.9	Формирование папок «Текст», «Фото» по технологии «JuniorSkills»	2		2	
1.10	Пост в группе «ВКонтакте»	2		2	
	«Основные элементы медиатекста. Видеоролик»	**18**	**2**	**16**	Практические задания
2.1.	Композиция кадра. План крупный, средний, общий. Ракурс, перспектива, глубина кадра. Съемка стендапа	2		2	
2.2.	Принципы монтажа видеоряда Программы для видеомонтажа, основные инструменты. Звуковой ряд видеосюжета	2	1	1	
2.3.	Видеомонтаж. Импортирование видеофайлов в компьютер. Создание видеофайлов для монтажа. Размещение видео на дорожке видеоредактора	2		2	

2.4.	Видеоредактирование. Волшебный кадр	2	1	1	
2.5.	Видеоквест. По следам видеографа	2		2	
2.6.	Формирование папки «Видео» по технологии «JuniorSkills»	4		4	
2.7.	Работа над техническим заданием: создание медиапродуктов. Практическая работа в заданных медиажанрах	4		4	
3	**«Основные элементы медиатекста.**	**28**	**2**	**26**	Творческий практикум
3.1	Дизайн и содержательное наполнение лонгрида	2		2	
3.2.	Платформа Tilda Publishing. Особенности, основные ресурсы и полезные советы. Типовые элементы, дизайн	4	2	2	
3.3	Освоение ресурсов платформы Tilda Publishing	4		4	
3.4.	Мой первый мультимедийный лонгрид	4		4	
3.5.	Создание электронной презентации лонгрида	4		4	
3.6.	Работа над техническим заданием: созданием индивидуальных или коллективных медиапродуктов	6		6	
3.7.	Формирование творческого портфолио	4		4	
4	**«Ярмарка медиапроектов»**	**4**		**4**	Презентация газеты
4.1.	Выставка медиапроектов.	2		2	
4.2.	Итоговая творческая работа. Выпуск газеты для детей и подростков «Наш формат»	2		2	
		72	**24**	**48**	

Содержание учебно – тематического плана

Раздел 1. «Типы журналистских специализаций. Основные элементы медиатекста».
Тема 1.1. Вводное занятие.
Теория. Ознакомление с программой. Инструктаж по ТБ и ПБ.

Тема 1.2. Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтюд, фотозарисовка.
Теория. Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтюд, фотозарисовка. Репортажная фотография. Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и

замысел. Основы компьютерной обработки цифровой фотографии. Особенности и основные мобильной фотографии.

Тема 1.3. Фотосъемка. Фотограф не отбрасывает тень.
Теория. Устройство цифровой фотокамеры. Понятия «выдержка», «диафрагма», «экспозиция», «фокус», «фокусное расстояние», «глубина резкости», «баланс белого». Основные изобразительные средства фотографии.

Тема 1.4. Фоторедактирование. Волшебный кадр.
Теория. Фоторедактирование как профессиональная деятельность. Должностные обязанности фоторедактора. Форматы графических изображений, их преимущества и недостатки.
Практика. На примере нескольких изданий различного типа проанализировать их подходы в использовании изображений. Выявить имеющиеся особенности и отличия с точки зрения иллюстрирования. Формирование папки «Фото» по технологии «JuniorSkills».

Тема 1.5. Фото-квест «По следам фотографа».
Практика. Творческое задание. Фотоквест «По следам фотографа». Вариативная часть: подготовка фоторепортажа группе «ВКонтакте».

Тема 1.6. Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел.
Теория. Репортажная фотография. Особенности репортажной съемки. Виды репортажной съемки. Где используются материалы с репортажной съемки? Фоторепортаж. Ракурс, реальная история и замысел. Основы компьютерной обработки цифровой фотографии.
Практика. Выбор точки съемки и ракурса. Описать значение выбора точки съемки и ракурса в фотографии. Виды точек съемки. Предоставить фотографии с различных точек съемки и ракурсов одного и того же объекта.

Тема 1.7. Фоторепортаж «Медиажурналистика».
Теория. Виды, устройство и назначение отдельных видов фотографической аппаратуры (в том числе цифровой) и фотооборудования. Законы фотокомпозиции. Основные принципы фотосъемки (аналоговой и цифровой). Виды фотосъемки и их особенности. Специфика фоторепортажа. Событийный и повседневный фоторепортаж.
Практика. Описать жанр фоторепортаж. Предоставить снимки фоторепортажа.
Тема 1.8. Особенности и элементы мобильной фотографии
Практика. Особенности и основные мобильной фотографии. Описать значение выделения главного в фотографии. Способы выделения главного. Предоставить фотографии с различными способами выделения главного.

Тема 1.9. Формирование папок «Текст», «Фото» по технологии «JuniorSkills».
Практика. Формирование папок «Текст», «Фото» по технологии «JuniorSkills».

Тема 1.10. Пост в группе «ВКонтакте» по результатам первого раздела

Практика. Подготовка и публикация медиапродукта в группе «ВКонтакте».

Тема 1.11. Работа над техническим заданием: создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов
Практика. Практическая работа в заданных медиажанрах. Самостоятельное выполнение обучающимся итоговой работы – создание медиапродуктов на выбранную тему в любом жанре на основе полученных знаний.
Форма контроля: творческое задание.

Раздел 2 «Основные элементы медиатекста. Видеоролик».
Тема 2.1. Композиция кадра. План крупный, средний, общий. Ракурс, перспектива, глубина кадра. Съемка стендапа
Практика. Выбор плана при съёмке человека. Съёмка взаимодействующих объектов. Работа телеведущего. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». «Говорящий фон». Съёмка «стендапа». Творческое задание «Стендап». Съёмка «стендапа». Просмотр и обсуждение отснятых кадров. Монтаж «стендапа».

Тема 2.2. Принципы монтажа видеоряда Программы для видеомонтажа, основные инструменты. Звуковой ряд видеосюжета.
Теория. Теория видеомонтажа (виды монтажа). Монтаж по крупности. Монтаж по ориентации в пространстве. Монтаж по направлению движения основного объекта в кадре. Монтаж по темпу движущихся объектов. Монтаж по композиции кадров. Монтаж по цвету.
Практика. Звуковой ряд телесюжета: сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета, размещение на дорожке видеоредактора закадрового теста и синхронов. Создание файла проекта.

Тема 2.3. Видеомонтаж. Импортирование видеофайлов в компьютер. Создание видеофайлов для монтажа. Размещение видео на дорожке видеоредактора.
Практика. Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров. Специальные инструменты видеомонтажа: создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла. Создание мини-ролика с добавлением видеоэффектов, с изменением скорости воспроизведения, добавлением видеопереходов.

Тема 2.4. Видеоредактирование. Волшебный кадр.
Теория. Основные возможности видеоредакторов. Виды видеоредакторов. Функции видеоредактора.
Практика. Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров. Специальные инструменты видеомонтажа: создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

Тема 2.5. Видеоквест. «По следам видеографа».
Практика. Видеоквест. «По следам видеографа».

Тема 2.6. Формирование папки «Видео» по технологии «Junior Skills».
Практика. Создание видеофайла телесюжета: экспортирование файла. Форматы видеофайлов. Публикация на видеохостинге YouTube. Возможности и особенности.

Тема 2.7. Пост в группе «ВКонтакте» по результатам второго раздела.
Практика. Подготовка и публикация смонтированного видео в группе «ВКонтакте».

Тема 2.8. Работа над техническим заданием: создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов.
Практика. Практическая работа в заданных медиажанрах. Самостоятельное выполнение обучающимся итоговой работы – создание медиапродуктов (видео) на выбранную тему в любом жанре на основе полученных знаний.
Форма контроля: практическое задание

Раздел 3 «Основные элементы медиатекста. Инфографика. Форма воплощения медиатекста – лонгрид».
Тема 3.1. Дизайн и содержательное наполнение лонгрида.
Практика. Сбор лонгрида из отдельных частей согласно раскадровке. Тестирование лонгрида на различных устройствах и в различных браузерах.

Тема 3.2. Платформа Tilda Publishing. Особенности, основные ресурсы и полезные советы. Типовые элементы, дизайн.
Теория. Tilda Publishing – блочный конструктор сайтов. Ознакомление с интерфейсом платформы Tilda Publishing. Правила работы с файлами для создания лонгрида. Платформа Tilda Publishing. Особенности, основные ресурсы и полезные советы. Типовые элементы, дизайн.
Практика. Практическая работа на платформе Tilda Publishing. Подготовка рабочего пространства для создания электронного лонгрида. Подготовка папки с файлами для сохранения лонгрида Создание и сохранение пробного лонгрида.

Тема 3.3. Освоение ресурсов платформы Tilda Publishing.
Практика. Освоение ресурсов платформы Tilda Publishing. Подготовка папки с файлами для сохранения лонгрида. Создание и сохранение пробного лонгрида.

Тема 3.4. Мой первый мультимедийный лонгрид.
Практика. Создание собственного мультимедийного лонгрида.

Тема 3.5. Создание электронной презентации лонгрида.
Практика. Создание электронной версии собственного мультимедийного лонгрида на платформе Tilda Publishing.

Тема 3.6. Работа над техническим заданием: создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов.

Практика. Практическая работа в заданных медиажанрах (мультимедийный лонгрид). Подготовка к «Ярмарке проектов».

Тема 3.7. Формирование творческого портфолио.
Практика. Разработка сюжета увлекательной истории. Разработка структуры мультимедийных материалов к истории с обеспечением единства формата и стиля всего лонгрида.
Формы контроля: творческий практикум.

Раздел 4 «Ярмарка медиапроектов».
Тема 4.1. Выставка медиапроектов.
Практика. Выставка медиа проектов. Презентация «Портфолио творческих успехов». Церемония награждения, вручения сертификатов.

Тема 4.2. Итоговая творческая работа.
Практика. Выпуск газеты для детей и подростков «Наш формат».
Форма контроля: Презентация газеты.

Планируемые результаты модуля

Предметные:
- знают основы медиажурналистики;
- умеют создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, видео, аудио;
- свободно ориентируются в современном информационном и культурнообразовательном пространстве;
- умеют анализировать печатных и электронных СМИ;
- владеют навыками исследовательской деятельности, сопряженной со сферой массмедиа;
- владеют приёмами коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;
- нацелены на дальнейшее обучение сфере массовых коммуникаций;

Метапредметные:
- умеют анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- развито умение работать в режиме творчества;
- умеют принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы;
- умеют планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей.

Личностные:
- проявляют интерес к культурным событиям, происходящим в мире, области, районе, учреждении;
- ответственно относятся к происходящему вокруг;
- способны отстаивать свою точку зрения, свою позицию;
- владеют лидерскими качествами и чувством ответственности;
- адекватная самооценка и оценка окружающих;
- умеют вести себя в коллективе.

МОДУЛЬ «СЦЕНИЧЕСКАЯ РЕЧЬ»
(базовый уровень)

Цель: развитие навыков коммуникативной культуры в процессе овладения детьми основами медиажурналистики.

Задачи:

Обучающие:

- формировать умение работать с информацией (собирать, обрабатывать, анализировать, представлять);
- формировать культуру речи (умение формулировать грамотные речевые высказывания, работать с текстами, готовить устные и письменные сообщения);
- формировать грамотную речь и умение красиво и правильно её представить перед аудидиторией.

Развивающие:

- развитие образного и логического мышления, навыков решения нестандартных задач;
- развитие творческих способности;
- развитие навыков сотрудничества;

Воспитательные:

- формирование нравственных основ личности будущего журналиста;
- воспитание социальной активности, гражданской позиции, культуры общения и поведения в социуме.

Учебно – тематический план
(1 год обучения, 72 часа)

№ п/п	Раздел	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1.	**Введение в предмет**	**4**	**2**	**2**	Эссе
1.1.	Введение в программу. Психологический портрет профессии	2	1	1	
1.2	Введение в профессию «журналистика»	2	1	1	
2	**Риторика**	**42**	**14**	**28**	Творческое задание
2.1.	Риторика как предмет	2	1	1	
2.2.	Доклады о журналистах	2	1	1	
2.3.	Дикция в звучащей речи	2	1	1	наблюдение
2.4.	Сценическая речь. Скороговорки.	4	1	3	
2.5.	Интонационная выразительность речи.	4	1	3	
2.6.	Работа с цитатами	2	1	1	
2.7.	Композиция речи	4	1	3	наблюдение
2.8	Логика речи	2	1	1	
2.9	Культура речи	4	1	3	
2.10	Параязык	2	1	1	
2.11	Искусство спора	4	1	3	творческое

					заание
2.12	Психотехника речи	4	1	3	
2.13	Публичное выступление	4	1	3	
2.14	Дебаты	2	1	1	
3	**Техника речи.**	**26**	**8**	**18**	Защита презентации
3.1	Нормы литературного произношения	4	2	2	
3.2.	Журналистская этика.	4	1	3	
3.3	Публицистический стиль. Необычные тексты.	4	1	3	
3.4.	Рецензия. Статья	2	2		
3.5.	Форма написания деловых бумаг. Составление визитной карточки.	4	1	3	
3.6.	Изучение программы Power Point. Stamina. Социологический опрос.	4	1	3	
3.7	Подготовка презентации.	4		4	
		72	**24**	**48**	

Содержание учебно – тематического плана

Раздел 1. Введение в предмет

Тема 1.1. Психологический портрет профессии.

Теория. Презентация программы. "Чего хотят родители и дети от дополнительного образования". Видеоуроки: «Компьютер и его влияние на здоровье человека», «Ты и твоя будущая профессия». Правила поведения и техника безопасности во время занятий.

Практика. Беседа с элементами практики. Проведение анкетирования –9 вопросов для определения психологического портрета своей будущей профессии. Запись детей на камеру (рассказ о себе).

Тема 1.2. Введение в профессию «журналистика»

Теория. Видеоурок: «Есть такая профессия, журналист». Знакомство с основными устройствами (видеокамера, фотоаппарат, диктофон).

Практика. Обсуждение в формате круглого стола.

Формы контроля: написание эссе

Раздел 2 Риторика

Тема 2.1. Риторика как предмет

Теория. Видеоурок «Учимся разговаривать или основы ораторского мастерства». Предмет «риторика» – в чем заключается принципиальные отличия предмета от других; какое преимущество данного предмета от других; проблемы при выступлении, примеры их устранения.

Практика. Практическое занятие «Рассказ как речевой жанр». Советы начинающему оратору. Выполнение упражнений для развития речевого аппарата.

Тема 2.2. Доклады о журналистах.
Практика. Рассказ об известных журналистах России. Отработка навыка работы с текстом. «Выразительность речи». Проверка соблюдения структуры и особенности текста (рассказа). Выявление и обсуждение недостатков выступлений.

Тема 2.3. Дикция в звучащей речи
Теория. Видеоуроки «Артикуляционная гимнастика», «Ораторское искусство. Дикция» – упражнения для разработки мышц рта и улучшения дыхания.
Практика. Упражнения «для снятия мышечных зажимов». Отработка навыка красиво и четко говорить.
Форма контроля: наблюдение

Тема 2.4. Сценическая речь. Скороговорки
Теория. Презентация «Сценическая речь». Понятие, значение для актеров и людей других профессий. Техники и упражнения для постановки и развития сценической речи. Упражнения для изменения высоты голоса, расширения его диапазона.
Практика. Чтение скороговорок. Выполнение упражнений для совершенствования органов дыхания.

Тема 2.5. Интонационная выразительность речи.
Теория. Выразительное чтение. Техника речи – совокупность умений и навыков, посредством которых реализуется язык в конкретной обстановке общения. Демонстрация упражнений «Работа над тоном речи».
Практика. Выразительное чтение стихотворений.

Тема 2.6. Работа с цитатами.
Теория. Основные правила цитирования. Цитаты – дословные выдержки из сочинений известного автора, которые приводятся для доказательства своих мыслей.
Практика. Работа с печатными источниками. Практическое занятие «Чтение цитат».

Тема 2.7. Композиция речи
Теория. Презентация «Мастерство речи». Композиция текста – способ построения, связи частей, фактов, образов. Речевые технологии в массовой коммуникации. Композиционно-речевые формы. Ориентация текста на массовую аудиторию. Средства выражения авторского «я». Комическое в массовой коммуникации.
Практика. Чтение учебного пособия (В. И. Коньков). Обсуждение в формате круглого стола.
Форма контроля: наблюдение

Тема 2.8. Логика речи.
Теория. Логичность речи – коммуникативное качество, предполагающее умение последовательно, непротиворечиво и аргументированно оформлять выражаемое содержание.
Практика. Выполнение заданий: устраните ошибки, связанные с нарушением логической сочетаемости слов. Найдите и исправьте ошибки в предложениях. Какая логическая ошибка

допущена в тексте? Какие ошибки допущены в предложениях? Проанализируйте, какие логические ошибки есть в следующих высказываниях. Прослушайте радио и телесообщения. Приведите примеры рассуждений, в которых обнаружите нарушение законов логики.

Тема 2.9. Культура речи
Теория. Культура речи. Богатство речи связано со словарным запасом человека, с использованием всевозможных языковых средств. Богатая речь подразумевает и лексическое богатство, и синтаксическое, и интонационное.
Практика. Выполнение тренировочных упражнений с использованием тестов и тестовых материалов.

Тема 2.10. Параязык.
Теория. Диалог как форма общения: вербальное и невербальное. Условная схема передачи информации: передача информации (говорящий кодирует информацию в словах) – понимание информации (слушающий раскодирует слова, извлекает информацию).
Практика. Деловая игра «Пойми меня». Выполнение игровых упражнений: «Разминка» (игра «Сломанный телефон»), «Угадай слово», «Слово на ладони», «Спой песню», «Сурдоперевод», «Пантомима».

Тема 2.11. Искусство спора.
Теория. Схема построения аргументации в споре: тезис, аргументы, вывод. Видеоматериалы «Спорное искусство спора». «Ни в одном споре истина не рождается».
Практика. Работа по методике Поварнина Сергея (искусства спора). «Мнимые доказательства». Меры против уловок.
Форма контроля: творческое задание.

Тема 2.12. Психотехника речи.
Теория. Функционально-смысловые типы речи.
Практика. Систематизация и обобщение знаний по теме – обсуждение. Упражнение на различение текстов каждого типа речи и подбора аргументации к своим ответам. Рассказы на свободную тему. Использование рассуждения как средства, помогающего сделать мысль более ясной и четкой, а позицию – более убедительной.

Тема 2.13. Публичное выступление.
Теория. Искусство публичной речи. Навыки публичной презентации: выступление, основные ошибки, правила успешности.
Практика. Успешное публичное выступление – несколько требований (самостоятельно). Выполнение упражнений для совершенствования речевого аппарата, органов дыхания. Представление и защита своего проекта.

Тема 2.14. Дебаты с участием гостей
Теория. Дебаты. Задачи дебатов: повышение навыков аргументации, совершенствование критического мышление, умения слушать. Развитие навыков публичных выступлений.

Практика. Отработка навыка быстро и четко отвечать на вопросы, использовать аргументы на основе полученных знаний. Отработка навыка работы «органов дыхания». Конкурс «За и против!» на свободную тему.
Формы контроля: творческое задание.

Раздел 3 Техника речи
Тема 3.1. Нормы литературного произношения
Практика: Произношение гласных звуков (ударных). Произношение -а-о- (предударных, заударных). Произношение -я-е-. Произношение и-у-ю-ы. Двойные гласные. Согласный звук –г-. Работа со словарем (правильная постановка ударения в словах).

Тема 3.2. Журналистская этика.
Теория. Этика журналиста – внутренние моральные принципы человека, которые, в отличие от законов, не подлежат принудительному исполнению. Любой кодекс журналистской этики, навязываемый государством, является «Законом о морали».
Практика. Тренинг «Навыки уверенного поведения». Разбор морального выбора журналистов в разных ситуациях. Разработка кодекса чести журналиста.

Тема 3.3. Публицистический стиль. Необычные тексты
Теория. Понятия «стиль речи», «тема текста», «основная мысль». Знакомство с публицистическим стилем речи, его особенности. Отличие публицистического стиля речи от художественного и научного стиля.
Практика. Работа с дидактическими материалами «Публицистический стиль». Тексты для анализирования.

Тема 3.4. Рецензия. Статья
Теория. Текст. Композиционные формы сочинений. Рецензия – эмоциональный отклик-анализ: о чём? как? что я об этом думаю? Последовательность написания рецензии: прочитали, удивились, задумались, пишем рецензию… Достижение доступности для широкого круга читателей особенно важно для первого раздела статьи, а именно аннотации, ключевых слов, введения. Правила составления аннотации.

Тема 3.5. Форма написания деловых бумаг. Составление визитной карточки.
Теория. Видеоурок «Деловые бумаги». Язык деловых бумаг и документов. Распространенные формулы и нормы употребления в деловых бумагах: «согласно приказу», «ввиду (чего?)», «благодаря (чему?)», «вопреки (чему?)», «вследствие (чего?)», «по причине (чего?)», «в силу (чего?)», «в течение (чего?)», «касательно (чего? кого?)», «в целях (чего?)» и др.
Практика. Работа с дидактическими материалами. Закрепление навыков составления: автобиографии, анкеты.

Тема 3.6. Изучение программы Power Point, Stamina. Социологический опрос
Теория. Базовые навыки работы с программами. Порядок работы при создании презентации. Графические элементы презентации. Наглядность информации.

Практика. Создание диаграмм и таблиц. Мультимедийные элементы в создании презентации. Программа Stamina – тренировка навыка быстрой печати. Социологический опрос.

Тема 3.7. Подготовка презентации.
Практика. Закрепление навыков создания презентации. Отработка навыка составления рассказа на основе полученных знаний. Отработка навыка правильно говорить. Критерии оценки качества текстов и выступления. Подготовка презентации с консультативной поддержкой педагога.

Учебно – тематический план
(2 год обучения, 72 часа)

№ п/п	Раздел	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1.	**Форматы и жанры**	**22**	**7**	**15**	
1.1.	Введение. Повторение ранее изученного. Инструктаж по ТБ И ПБ.	2	1	1	
1.2	Отличительные черты жанров	4	1	3	
1.3	Жанры новостной журналистики.	4	1	3	
1.4	Жанры рациональной журналистики	2	1	1	
1.5	Жанры эмоциональной журналистики	4	1	3	
1.6.	Особенности написания сценария для разных жанров	6	2	4	
2	**Техника речи**	**20**	**6**	**14**	
2.1.	Сценическая речь в кадре и за кадром	4	1	3	
2.2.	Речь на телевидении.	4	1	3	
2.3.	Правила и секреты ведения эфира.	4	2	2	
2.4.	Интонация. Невербальные средства общения.	2	1	1	
2.5.	Искусство публичного выступления	2		2	
2.6.	Жанровая система современной радиожурналистики	4	1	3	
3	**Работа с голосом.**	**10**	**4**	**6**	
3.1	Основы работы с голосом.	2	1	1	
3.2	Изучение и сравнение способов подачи материала голосом.	4	1	3	
3.3	Программы для обработки звука.	4	2	2	
4	**Актёрское мастерство.**	**20**	**3**	**17**	Публичное выступление
4.1	Игра на камеру.	4	1	3	
4.2	Актерское мастерство по системе Станиславского.	4	2	2	

4.3	Творческая работа «Я ведущий»	12		12	
		72	**20**	**52**	

Содержание учебно – тематического плана

Раздел 1. Форматы и жанры
Тема 1.1. Введение.
Теория: Повторение ранее изученного. Инструктаж по ТБ И ПБ.
Практика: Игры на сплочение коллектива.

Тема 1.2. Отличительные черты жанров.
Теория: Отличия трансляции, репортажа, обзора, летсплея, пранка, обучающего видео (лайфхак, бьюти-видео), влога, диалога, гайда, скетча, троллинг-интервью, интервью, ток-шоу, расследования, документального телефильма, челленджа, развлекательного шоу. Цели и особенности интервью. Современные форматы ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.
Практика: Обсуждение жанров видеоблогов известных видеоблогеров. Отработка жанров по группам. Съемки видеоролика.

Тема 1.3. Жанры новостной журналистики.
Теория: Специфика информационных жанров, понятие «новости» и критерии отбора событий для СМИ, факт и способы его подачи
Практика: Упражнение - игра «Невероятно, но факт», анализ представленных текстов, упражнение-игра «Собери рассказ по условиям редактора».

Тема 1.4. Жанры рациональной журналистики.
Теория: Ньюс-фиче, комментарий, аналитическая статья и экспертное интервью. Способы логического анализа события, выбор формы изложения.
Практика: Выбор в представленных различных информационных поводах экспертов. Практика получения комментария от эксперта. Интервью с найденным экспертом по заданию редактора.

Тема 1.5. Жанры эмоциональной журналистики.
Теория: Репортаж, очерк, сатира и их подвиды. Тема – идея – сюжет, способы «эффекта присутствия» читателя.
Практика: Применение различных способов динамизации репортажа. Упражнение-игра «Говорящие детали». Работа с героем – оттачивание умений работы с портретным очерком.

Тема 1.6. Особенности написания сценария для разных жанров.
Теория: Этапы создания сценария. Содержание сценария видеоролика. Виды сценариев для разных жанров видеоблогов. Идея. Замысел. Раскадровка сценария.
Практика: Написание небольшого сценария для видеоролика.

Раздел 2. Техника речи.

Тема 2.1. Сценическая речь в кадре и за кадром.
Теория: Сценическая речь и имидж. Ведение эфира. Интонация, логические паузы, акценты в речи. Имидж ведущего.
Практика: Обсуждение (с примерами) важности правильной речи у рассказывающего.

Тема 2.2. Речь на телевидении.
Теория: Принципы работы ведущего с оператором в студии. Скороговорки. Правописание сложных слов и правильное произношение. Важность влияния правильной речи на слушателей.
Практика: Обсуждение (с примерами) важности правильной речи у рассказывающего. Отработка ляпов и труднопроизносимых слов в разговорной речи. Разучивание скороговорок и тренировка их произношения в группе.

Тема 2.3. Правила и секреты ведения эфира.
Теория: Правила и секреты ведения эфира. Правила общения с героями в кадре и за кадром.
Практика: Отработка навыков работы с микрофоном, петличкой, микрофоном звукозаписывающим. Проработка идей и съемка пробных видеоматериалов в различных жанрах. Анализ видеосюжетов. Обсуждение проблем, возникших при работе.

Тема 2.4. Интонация. Невербальные средства общения.
Теория: Искусство самопрезентации.
Практика: Игра «Продолжи». Съемка видеоматериала с личным участием в роли ведущего. Обсуждение видеоматериала. Исправление ошибок. Размещение видеоматериала на личной страничке в социальных сетях и на платформе Blogger.

Тема 2.5. Искусство публичного выступления.
Практика: Съемка видеоматериала с личным участием в роли ведущего. Обсуждение видеоматериала. Исправление ошибок. Размещение видеоматериала на личной страничке в социальных сетях.

Тема 2.6. Жанровая система современной радиожурналистики.
Теория: Выразительные средства радиожурналистики. Специалисты, работающие на радиостанции. Новости на радио. Верстка новостей и приемы актуализации информации.
Практика: Разбор примеров по жанровой принадлежности. Создание «звукового образа». Проектная деловая игра «Служба новостей».

Раздел 3. Работа с голосом.
Тема 3.1. Основы работы с голосом.
Теория: Речевой аппарат. Фонационное дыхание. Звуковой резонанс.
Практика: Работа над постановкой речевого дыхания.

Тема 3.2. Изучение и сравнение способов подачи материала голосом
Теория: Логичность речи. Актерское мастерство.

Практика: Работа над постановкой речевого дыхания. Упражнения на интонирование знаков препинания. Упражнения для развития темпоритма.

Тема 3.3. Программы для обработки звука.
Теория: Детальное знакомство с программой Adobe Audition.
Практика: Запись, обработка голоса, работа с музыкальной подложкой, сведение и мастеринг аудифайла.

Раздел 4. Актёрское мастерство.
Тема 4.1. Игра на камеру.
Теория: Основные правила актерского мастерства.
Практика: Игра «Крокодил». Съемка серий фотографий на тему «Эмоции». Обсуждение фотографий. Исправление ошибок. Размещение фотографий на личной страничке в социальных сетях и на платформе Blogger.

Тема 4.2. Актерское мастерство по системе Станиславского.
Теория: Актерское мастерство. Система К. С. Станиславского.
Практика: Игра «Моя программа» Съемка серий фотографий на заданную тему. Обсуждение фотографий. Исправление ошибок. Размещение фотографий на личной страничке в социальных сетях.

Тема 4.3. Творческая работа «Я ведущий»
Практика. Учащиеся представляют публичное выступление в жанре по своему усмотрению.

Планируемые результаты модуля

Предметные:
- умеют работать с информацией (собирать, обрабатывать, анализировать, представлять);
- умеют формулировать грамотные речевые высказывания, работать с текстами, готовить устные и письменные сообщения;
- умеют выступать на публику с разными жанрами текста;
- умеют держаться перед камерой;
- знают и соблюдают нормы литературного языка;
- развиты образное и логическое мышления, быстро решают нестандартные задачи;

Метапредметные:
- умеют анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- развито умение работать в режиме творчества;
- умеют принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы;
- умеют планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей.

Личностные:
- проявляют интерес к культурным событиям, происходящим в мире, области, районе, учреждении;
- ответственно относятся к происходящему вокруг;
- способны отстаивать свою точку зрения, свою позицию;

- владеют лидерскими качествами и чувством ответственности;
- адекватная самооценка и оценка окружающих;
- умеют вести себя в коллективе.

МОДУЛЬ «ОСНОВЫ ОПЕРАТОРСКОГО МАСТЕРСТВА»
(базовый уровень)

Цель: формирование основных компетенций видеооператора, оператора видеомонтажа и фотографа.

Задачи

Обучающие:

- научить основным правилам фотосъемки;
- познакомить с правилами подбора сюжетов к заданной теме;
- дать представление об основных возможностях редактирования и обработки изображения в Adobe Fhotoshop;
- научить создавать и редактировать растровые документы, используя набор инструментов, имеющихся в изучаемом приложении;
- научить основным правилам видеосъёмки;
- дать представление об основных возможностях редактирования и обработки видео Windows Movie Maker**;**
- научить создавать и редактировать видеофайлы, используя набор инструментов, имеющихся в изучаемом приложении.

Развивающие:

- развитие внимания, памяти, творческого воображения в процессе решения дизайнерских задач;
- развитие аналитических способностей;
- развитие потребности к самосовершенствованию.

Воспитательные:

- создание условий для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности ребенка;
- воспитание чувства товарищества и личной ответственности;
- приобщение обучающихся к общечеловеческим ценностям;
- интеллектуальное и духовное развитие личности ребенка.

Учебно – тематический план
(1 год обучения, 72 часа)

№ п/п	Раздел	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1.	**Введение**	**2**	**1**	**1**	
1.1.	Введение в предмет. История фотографии и кинематографа в России и за рубежом.	2	1	1	
2	**Характеристики оборудования для фото- и видеосъёмки**	**6**	**3**	**3**	Практическая работа
2.1.	Изучение и сравнительный анализ характеристик современных устройств, снимающих фото и видео.	4	2	2	

2.2.	Дополнительное оборудование для фото- и видеосъёмки.	2	1	1	
3	**Основы фотографии**	**24**	**6**	**18**	Практическая работа
3.1	История фотографии. Естественный и искусственный свет.	4	2	2	
3.2	Понятие «линза». Освещение. Вспышка. Фокус. Композиция. Экспозиция.	2	1	1	
3.3	Портрет. Выбор модели съемок. Постановка портрета. Съемка.	4	1	3	
3.4	Изучение и анализ работ мастеров живописи и фотографии.	4	1	3	
3.5	Пейзаж. Фотографирование в парке, съемка архитектурных памятников	2		2	
3.6	Выполнение проекта «Съемка парка».	4		4	
3.7.	Съемка движущихся объектов. Фотосъемка спортивных соревнований.	4	1	3	
4	**Основы ретуши в Adobe Fhotoshop**	**16**	**4**	**12**	Практическая работа
4.1	Цифровое изображения. Векторная модель.	4	1	3	
4.2	Растровая графика. Битовая глубина.	4	1	3	
4.3	Оцифровка. Жизненный цикл цифрового изображения: ввод или создание, хранение и обработка, визуализация.	2	1	1	
4.4.	Знакомство с программой Adobe Photoshop. Яркость, насыщенность, цветовой тон.	4	1	3	
4.5.	Автоуровни. Сканирование старой фотографии и перевод в цифровой формат.	2		2	
5	**Основы видеосъёмки**	**24**	**8**	**16**	Практическая работа
5.1	История развития кинематографа, драматургия фильма.	4	2	2	
5.2	Основные этапы создания видеофильма (задумка, сценарий, план съемки), основы операторского мастерства, видеосъемки, монтажа, озвучивания.	4	1	3	
5.3	Три составляющие видеофильма: техническое совершенство, художественная выразительность, ясность содержания.	4	1	3	

5.4	Выразительные средства видео. Примеры использования выразительных средств видео. Основные понятия: эпизоды, сцены, кадры.	2	1	1	
5.5	Структура фильма: завязка, экспозиция, кульминация, развязка. Правила развития сюжета.	2	1	1	
5.6	Понятие и виды конфликта. Правила съемки интерьера, пейзажа, портрета, натюрморта. Съемка движущейся камерой. Окружение и линии.	2	1	1	
5.7	Цветовое решение композиции. Освещенность. Отображение пространства. Размещение человека на экране. Съёмка в медиацентре на заданную педагогом тему.	6	1	5	
		72	**22**	**50**	

Содержание учебно – тематического плана

Раздел 1. Введение
Тема 1.1. Введение в предмет.
Теория: Правила поведения на занятиях, переменах. Инструктаж по ТБ в медиаклассе. История фотографии и кинематографа в России и за рубежом. Планируемые результаты обучения по программе.
Практика: Просмотр видео презентации работы творческого объединения. Беседа и тестирование обучающихся по теме «Компьютерная грамотность».

Раздел 2. Характеристики оборудования для фото- и видеосъёмки
Тема 2.1. Теория: Изучение и сравнительный анализ характеристик современных устройств, снимающих фото и видео: глубина резкости, фокусное расстояние, светочувствительность, энергопотребление, тип памяти, тип записи, стоимость.
Практика: применение полученных знаний на практике при настройке своего фото- и видеооборудования. Съемка в различных режимах.

Тема 2.2. Теория: Дополнительное оборудование для фото- и видеосъёмки (отражатели, объективы, штативы, вспышки и источники освещения) и их применение.
Практика: Фотокамера. Объективы. Фокусное расстояние. Съёмка со штатива.
Форма контроля: практическая работа «Настройки моей камеры и их значение».

Раздел 3. Основы фотографии
Тема 3.1. Теория: История фотографии. Естественный и искусственный свет.
Практика. Отработка навыка настройки света.

Тема 3.2. Теория: Понятие «линза». Освещение. Вспышка. Фокус. Композиция. Экспозиция. Натюрморт. Выбор объектов и предметов. Постановка натюрморта. Съемка.
Практика: Самостоятельная работа учащихся по теме «Натюрморт».

Тема 3.3. Теория: Портрет. Выбор модели съемок. Постановка портрета. Съемка.
Практика: Самостоятельная работа учащихся по темам «Натюрморт» и «Пейзаж». Съемка по теме «Серия».

Тема 3.4. Теория: Изучение и анализ работ мастеров живописи и фотографии.
Практика. Фотографирование людей и животных на улице.

Тема 3.5. Практика: Пейзаж. Фотографирование в парке, съемка архитектурных памятников, современной архитектуры.

Тема 3.6. Практика: Выполнение проекта «Съемка парка». Составление календаря пейзажной съемки.

Тема 3.7. Теория: Съемка движущихся объектов. Фотосъемка спортивных соревнований. Серия. Особенности фотографического изображения на одну тему. Составление списка тем для серийных снимков.
Практика: Составление фоторяда. Составление сопроводительного текста для творческой защиты. Фотоальбом «Моя семья».
Форма контроля: Тестирование по теме: «Основы фотографии».

Раздел 4. Основы ретуши в Adobe Fhotoshop
Тема 4.1. Теория: Цифровое изображения. Векторная модель.
Практика: Фильтры и их применение. Многообразие фильтров в Photoshop.

Тема 4.2. Теория: Растровая графика. Битовая глубина.
Практика: Ретушь, восстановление старых фотографий.

Тема 4.3. Теория: Оцифровка. Жизненный цикл цифрового изображения: ввод или создание, хранение и обработка, визуализация.

Тема 4.4. Теория: Знакомство с программой Adobe Photoshop. Яркость, насыщенность, цветовой тон.
Практика: Цветовая гамма. Контур. Приемы тоновой и цветовой коррекции изображения. Выравнивание уровней.

Тема 4.5. Практика: Автоуровни. Сканирование старой фотографии и перевод в цифровой формат. Редактирование черно-белой и цветной фотографии. Анализ полученных снимков, обсуждение дефектов и способов устранения. Ночная съемка. Работа с цветом.
Форма контроля: Практическая работа: фотоколлаж «Время года».

Раздел 5. Основы видеосъёмки

Тема 5.1. Теория: История развития кинематографа, драматургия фильма.
Практика: Просмотр и анализ конкурсных фильмов-минуток.

Тема 5.2. Теория: Основные этапы создания видеофильма (задумка, сценарий, план съемки), основы операторского мастерства, видеосъемки, монтажа, озвучивания.
Практика: Упражнения на съемку интерьера, портрета, натюрморта.

Тема 5.3. Теория: Три составляющие видеофильма: техническое совершенство, художественная выразительность, ясность содержания.
Практика: Упражнения на применение наезда, отъезда, трэвеллинга, панорамирования.

Тема 5.4. Теория: Выразительные средства видео. Примеры использования выразительных средств видео. Основные понятия: эпизоды, сцены, кадры.
Практика: Выход на природу на съемку пейзажа.

Тема 5.5. Теория: Структура фильма: завязка, экспозиция, кульминация, развязка. Правила развития сюжета.
Практика: Выход на мероприятие. Съемка действия.

Тема 5.6. Теория: Понятие и виды конфликта. Правила съемки интерьера, пейзажа, портрета, натюрморта. Съемка движущейся камерой. Окружение и линии.
Практика: Просмотр и анализ конкурсных фильмов-минуток.

Тема 5.7. Теория: Цветовое решение композиции. Освещенность. Отображение пространства. Размещение человека на экране.
Практика. Съёмка в медиацентре на заданную педагогом тему.
Формы контроля: Практическая работа «Моя семья».

Учебно – тематический план
(2 год обучения, 72 часа)

№ п/п	Раздел	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1.	**Введение**	**2**	**1**	**1**	
1.1.	Повторение ранее изученного материала. Просмотр и обсуждение творческих работ прошлого года.	2	1	1	
2	**Основы видеомонтажа**	**32**	**8**	**24**	Практическая работа
2.1.	Работа с программой Windows Movie Maker. Захват видео. Проигрыватель и Альбом.	4	1	3	
2.2.	Работа с программой Windows Movie	4	1	3	

	Maker. Монтаж видео. Переходы.				
2.3	Работа с программой Windows Movie Maker. Видеоэффекты. Статические изображения.	4	1	3	
2.4	Работа с программой Windows Movie Maker. Наложенная дорожка. Титры. Монтаж звука. Меню. Вывод фильма.	4	1	3	
2.5	Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съемок. Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа.	4	2	2	
2.6	Микрофоны. Программы для производства и обработки видеоматериалов. Захват видеофрагментов с камеры.	4	1	3	
2.7	Использование в фильме статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм.	4	1	3	
2.8	Фоторепортажи. Беседы и интервью. Оформление полученного материала.	4		4	
3	**Выбор и разбор рабочего видео-материала для медиапроекта.**	**8**		**8**	
3.1	Выбор тематики и отбор материала для работы над медиа-проектом	2		2	
3.2	Разбор и анализ фрагментов/ эпизодов/сцен	4		4	
3.3	Выстраивание единой сценарной концепции	2		2	
4	**Создание видео-альманаха**	**30**		**30**	
4.1	Создание сценариев и подробных раскадровок, выбранных эпизодов.	4		4	
4.2	Поиск и оформление локаций, декораций и реквизита для съемки. Работа с актерами, читка и репетиции	4		4	
4.3	Практическая съемка эпизодов	2		2	
4.4.	Монтаж эпизодов	2		2	
4.5.	Монтаж видео-альманаха	4		4	
4.6.	Итоговое занятие. Защита творческого медиапроекта	4		4	
		72	**9**	**63**	

Содержание учебно – тематического плана

Раздел 1. Введение
Тема 1.1. Теория: Повторение ранее изученного материала.
Практика: Просмотр и обсуждение творческих работ прошлого года. Планы на год. Инструктаж по ТБ и ПБ.

Раздел 2. Основы видеомонтажа
Тема 2.1.Теория: Работа с программой Windows Movie Maker. Захват видео. Проигрыватель и Альбом.
Практика: Просмотр видеоуроков и упражнения с программой.

Тема 2.2.Теория: Работа с программой Windows Movie Maker. Монтаж видео. Переходы.
Практика: Просмотр видеоуроков и упражнения с программой.

Тема 2.3.Теория: Работа с программой Windows Movie Maker. Видеоэффекты. Статические изображения.
Практика: Просмотр видеоуроков и упражнения с программой.

Тема 2.4.Теория: Работа с программой Windows Movie Maker. Наложенная дорожка. Титры. Монтаж звука. Меню. Вывод фильма.
Практика: Просмотр видеоуроков и упражнения с программой.
Форма контроля: Практическая работа «Слайд-шоу».

Тема 2.5. Теория: Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съемок. Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа.
Практика: Работа с видеокамерой, съѐмка сюжетов.

Тема 2.6. Теория: Микрофоны. Программы для производства и обработки видеоматериалов. Захват видеофрагментов с камеры.
Практика: Разрезание видеофрагментов. Использование плавных переходов между кадрами.

Тема 2.7. Теория: Использование в фильме статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм.
Практика: Создание фильма с использованием статических картинок, с видеофрагментами,

Тема 2.8. Практика: Фоторепортажи. Беседы и интервью. Оформление полученного материала.

Раздел 3. Выбор и разбор рабочего видео-материала для медиапроекта.
Тема 3.1. Практика. Выбор тематики и отбор материала для работы над медиа-проектом. Обсуждение, показы, планирование.
Тема 3.2. Практика. Разбор и анализ фрагментов/эпизодов/сцен. Показы, обсуждение, работа в творческих группах.

Тема 3.3. Практика. Выстраивание единой сценарной концепции. Работа в творческих группах, мозговой штурм.

Раздел 4. Создание видео-альманаха
Тема 4.1. Практика: Создание сценариев и подробных раскадковок, выбранных эпизодов. Работа в творческих группах.

Тема 4.2. Практика: Поиск и оформление локаций, декораций и реквизита для съемки. Работа с актерами, читка и репетиции.

Тема 4.3. Практика: Практическая съемка эпизодов. Работа в творческих группах. Съемочный процесс.

Тема 4.4. Практика: Монтаж эпизодов. Групповая творческая работа.

Тема 4.5. Практика: Монтаж видео-альманаха. Групповая творческая работа.
Формы контроля: Защита творческого медиапроекта.

Планируемые результаты модуля

Предметные:
- знают основные правила фотосъемки;
- знают правила подбора сюжетов к заданной теме;
- знают и умеют пользоваться программой редактирования и обработки изображения в Adobe Fhotoshop;
- умеют создавать и редактировать растровые документы, используя набор инструментов, имеющихся в изучаемом приложении;
- знают основные правила видеосъёмки;
- знают основные возможности редактирования и обработки видео Windows Movie Maker**;**
- умеют создавать и редактировать видеофайлы, используя набор инструментов, имеющихся в изучаемом приложении.
- развиты внимание, память, творческое воображение в процессе решения дизайнерских задач;
- развиты аналитические способности;
- потребность к самосовершенствованию.

Метапредметные:
- умеют анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- развито умение работать в режиме творчества;
- умеют принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы;
- умеют планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей.

Личностные:
- проявляют интерес к культурным событиям, происходящим в мире, области, районе, учреждении;

- ответственно относятся к происходящему вокруг;
- способны отстаивать свою точку зрения, свою позицию;
- владеют лидерскими качествами и чувством ответственности;
- адекватная самооценка и оценка окружающих;
- умеют вести себя в коллективе.

МОДУЛЬ «ЖИВОЙ ЭФИР»
(продвинутый уровень)

Цель: формирование социальной активности подростков их самоопределение и самовыражение, а также социализация и профориентация посредством практической работы - созданию единой, многоролевой редакции.

Задачи:

Обучающие:

- закрепить представление о влиянии, развитии журналистики на общество в историческом аспекте, социальную роль профессии;
- содействовать формированию индивидуального, уникального журналистского «почерка/стиля материалов»;
- отработка навыков работы во всех направлениях журналисткой деятельности: ТВ, радио, печатная пресса и интернет-СМИ;

Развивающие

- развитие коммуникативных компетенции в процессе совместной деятельность со взрослыми и сверстниками;
- развитие информационной компетентности подростков;
- развитие самостоятельности и познавательной активности подростков;
- развитие умения планировать и доводить начатое до конца.

Воспитательные

- способствовать формированию нравственных основ личности будущего журналиста;
- воспитание творческой активности;
- формирование внутренних критериев самооценки, оценки собственного продукта и работы коллектива;
- профориентация.

Учебно – тематический план
(144 часа)

№ п/п	Раздел	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1.	**Вводное занятие**	**2**	**1**	**1**	Анкетирование
2	**Журналистика современности**	**26**	**8**	**18**	Практическая работа
2.1.	«Цифровая среда» и журналистика будущего. Журналистика в эпоху инноваций.	2	1	1	
2.2.	Организация работы мультимедийной редакции. Фактчекинг и верификация.	2	1	1	
2.3	Источники информации. Отношения с пресс-службами	4	1	3	
2.4	Журналистика и пропаганда	4	1	3	

2.5.	Техника и технология медиа. Взаимодействие журналиста с другими профессиями в редакционной деятельности	4	1	3	
2.6.	Технические аспекты работы редакции	2	1	1	
2.7.	Технология работы во время прямого эфира на радио, телевидении/ YouTube, социальных сетях (VK/ Telegram)	4	1	3	
2.8.	Документальная съёмка. Особенности документального кино.	4	1	3	
3	**Проектная мастерская**	**22**	**8**	**14**	Творческая работа
3.1	Проект и проектная деятельность. Журналистские проекты	4	2	2	
3.2	Лучшие практики профессиональных журналистов и юных корреспондентов	4	2	2	
3.3	Теоретические и функциональные аспекты создания авторских программ	6	2	4	
3.4.	Презентация индивидуальных проектов	8	2	6	
4	**Работа в медиацентре.**	**44**	**12**	**32**	Демонстрация проекта
4.1	Основы современной ТВ-ой и видео-продукции, механизмы ее производства и продвижения.	44	12	32	
5	**Мы в СМИ.**	**50**	**16**	**34**	Демонстрация видеоролика.
5.1	Создание собственных видеороликов. Выбор идеи, жанра.	50	16	34	
		144	**45**	**99**	

Содержание учебно – тематического плана

Раздел I. Вводное занятие

Тема 1. Вводное занятие

Теория. Ознакомление с планом работы объединения, с целями, задачами. Правила работы и поведения. Правила по технике безопасности. Решение организационных вопросов. Правила поведения юного корреспондента.

Практика. Анкетирование обучающихся, особенно новичков, которое поможет выявить их знания и умения и даст педагогу возможность строить свою деятельность с учетом уровня подготовки и проследить динамику к концу учебного года.

Раздел 2. Журналистика современности

Тема 2.1. Цифровая среда» и журналистика будущего.

Теория. Профессия журналиста в эпоху мультимедиа. Эволюция жанров и форматов в цифровой среде: диффузия и гибридность. Сторителлинг и форматы цифровой журналистики. Инструменты мультимедийного журналиста.
Практика. Коллективное обсуждение изменений в современной журналистике.

Тема 2.2. Организация работы мультимедийной редакции: этапы, платформы, алгоритмы, профессии.
Теория: Методы работы с информацией в мультимедийной журналистике. Фактчекинг и верификация информации в работе современного журналиста и мультимедийной редакции.
Практика. Влияние цифровизации на профессию. Обмен мнениями.

Тема 2.3. Источники информации. Отношения с пресс-службами
Теория. Источники информации – как их находить. Защита информации. Использование человеческого фактора в работе с источниками, умение найти подход, добыть необходимые данные. Отношения с пресс-службами. Параллельные миры. Цитаты, мнения, высказывания, клевета и торговые марки. Отношения «журналист-пиарщик». Технология беседы со спикерами по телефону и скайпу, формирование памятки по беседе.
Практика. Пробное занятие по поиску информации: беседа со спикерами по телефону и скайпу. Коллективная работа над анализом самых громких политических тем повестки дня.

Тема 2.4. Журналистика и пропаганда
Теория. Понятие «пропаганда». Общая характеристика термина, виды и цели пропаганды. Универсальные приёмы против «фейков», практика применения этих приёмов на примере материалов повестки дня. Приёмы воздействия на аудиторию: подмена понятий, навязывание, афоризмы, дезинформация, избирательная правда, когнитивный диссонанс и пр.
Практика. Переработка материалов, использующих приёмы пропаганды в полноценные журналистские материалы. Анализ и оценка публичных общественно-политических материалов, радио и ТВ программ.

Тема 2.5. Техника и технология медиа. Взаимодействие журналиста с другими профессиями в редакционной деятельности.
Теория. Взаимодействие журналиста с другими профессиями в редакционной деятельности.
Практика. Взаимодействие журналиста с оператором, звукооператором и звукорежиссером, режиссером и продюсером во время работы редакции.

Тема 2.6. Технические особенности современной редакции.
Теория. Технические аспекты работы редакции во время подготовки журналистских материалов разных форматов.

Практика. Совместная работа над текстами в онлайн-сервисах, подготовка онлайн-эфира на радио в специальных программах, монтаж и постобработка сюжетов.
Тема 2.7. Технология прямого эфира.
Теория. Технология работы во время прямого эфира на радио, телевидении/YouTube, социальных сетях (VK/Telegram). Изучение чек-листов Медиацентра по работе в прямом эфире.
Практика. Проведение технического, а затем и публичного прямого эфира во всех сервисах объединения, распределение ролей, работа всей команды. Обсуждение.

Тема 2.8. Документалистика в журналистике. Специальный репортаж.
Теория. Документальная съёмка. Особенности документального кино. Методы документалистики: прямая/репортажная съемка, наблюдение, организованная ситуация. Использование компьютерных технологий и спецэффектов в теледокументалистике.
Практика. Подготовка и съемка документального видеоматериала.

Раздел 3. Проектная мастерская.
Тема 3.1. Проект и проектная деятельность. Журналистские проекты.
Теория. Проект и проектная деятельность. Технология проектирования.
Практика. Коллективное обсуждение проектной деятельности в журналистике и других сферах.

Тема 3.2. Лучшие практики профессиональных журналистов и юных корреспондентов
Теория. Просмотр и обсуждение текстовых, радио/подкастов и теле/видеоработ профессиональных журналистов и корреспондентов «Медиацентра». Встреча со старшими журналистами «Медиацентра».
Практика. Коллективное обсуждение технологии создания медиапроектов со старшими журналистами объединения, обмен мнениями

Тема 3.3. Теоретические и функциональные аспекты создания авторских программ.
Теория. Полный цикл создания журналистского проекта: идея и написание концепции, работа с источниками, подготовка к эфирам/трансляциям, формирование съёмочной группы, визуальное оформление и вёрстка, монтаж и прочие технические элементы, публикация готовых программ и пр. Методы сбора первичной информации. Авторские радиопрограммы в структуре современного медиапространства. Основные этапы работы над авторской радиопрограммой. Теоретические и функциональные аспекты создания авторских программ.
Практика. Коллективное обсуждение авторских программ друг друга. Марафон аудио- и видеомонтажа на примере сюжетов журналистов «Медиацентра».

Тема 3.4. Презентация индивидуальных проектов
Теория. Презентация концепций собственных программ.
Практика. Презентация концепций собственных программ. Коллективное обсуждение. Составление плана периодичности и общей таблицы выхода проектов на год.

Раздел 4. Художественное творчество

Тема 4.1. Теория: Основы современной ТВ-ой и видео-продукции, механизмы ее производства и продвижения. Автор, образ, зритель. Структура зрелищного пространства. Композиция. Художественные стили в телевизионном зрелище. Структура литературного сценария. Самостоятельная подготовка дикторских (авторских) текстов, их анализ. Личность в кадре.

Практическая часть: Разговорное представление (ток-шоу). Подготовка видеосюжета (участие в качестве операторов и ассистентов оператора). Участие в видеосъемках разговорной передачи, собственных авторских этюдов. Анализ зрелищного пространства отснятых материалов, программы.

Формы контроля: Демонстрация творческих проектов.

Раздел 5. Мы в СМИ.

Тема 5.1.Теория: Создание собственных видеороликов. Выбор идеи, жанра. Индивидуальная работа с учащимися. Курирование в актуальности выбранных тем и идей для социальных роликов.

Практика: Проектная деятельность. Написание сценариев. Подготовка видеороликов. Коллективный самоанализ просмотренных работ. Работа в конференции «Мы в СМИ» по итогам проделанной работы с приглашением работников редакции «Коммунар» и МОУО.

Формы контроля: Демонстрация видеоролика.

Планируемые результаты модуля

Предметные:

- знают, как развитие журналистики влияет на общество в историческом аспекте, социальную роль профессии;
- сформирован свой индивидуальный, уникальный журналистский «почерк/стиль материалов»;
- умеют работать во всех направлениях журналисткой деятельности: ТВ, радио, печатная пресса и интернет-СМИ;

Метапредметные:

- умеют анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- развито умение работать в режиме творчества;
- умеют принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы;
- умеют планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей.

Личностные:

- проявляют интерес к культурным событиям, происходящим в мире, области, районе, учреждении;
- ответственно относятся к происходящему вокруг;
- способны отстаивать свою точку зрения, свою позицию;
- владеют лидерскими качествами и чувством ответственности;
- адекватная самооценка и оценка окружающих;
- умеют вести себя в коллективе.

1.4. Планируемые результаты программы

Предметные:

- сформирована система знаний и умений в области медиажурналистики, стилистики, литературы, редактирования и макетирования, дизайна печатных изданий;
- сформированы знания о принципах медиажурналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое или косвенное отношение к медиасфере;
- умеют самостоятельно создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, видео, аудио;
- умеют работать с информацией (собирать, обрабатывать, анализировать, представлять);
- сформирована культура речи (умение формулировать грамотные речевые высказывания, работать с текстами, готовить устные и письменные сообщения);
- умеют создавать и редактировать растровые документы, используя набор инструментов, имеющихся в приложении (видеоредакторе);
- умеют выполнять основные приёмы редактирования и обработки фото и видео.

Метапредметные:

- умеют планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- умеют анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- развито умение работать в режиме творчества;
- умеют принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы;
- умеют планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей;
- умеют продуктивно взаимодействовать со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умеют осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Личностные:

- имеют опыт по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки медиапродукта;
- проявляют инициативу в принятии решений;
- понимают причины успеха/неуспеха практической деятельности;
- могут высказывать сове мнение о творческой работе;
- умеют продуктивно работать в сотрудничестве со взрослыми и сверстниками;
- проявляют интерес к культурным событиям, происходящим в мире, области, районе, учреждении;
- ответственно относятся к происходящему вокруг;
- способны отстаивать свою точку зрения, свою позицию;
- владеют лидерскими качествами и чувством ответственности;
- адекватная самооценка и оценка окружающих.

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Условия реализации программы

Организационно- педагогические:

- участие в мероприятиях ЦДТ «Эльдорадо»;
- возможность участия в районных и областных и региональных конкурсах, соревнованиях, творческих проектах
- сотрудничество с редакцией газеты «Коммунар».

Кадровые. Согласно Профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» по данной программе может работать педагог дополнительного образования с уровнем образования и квалификации, соответствующим обозначениям таблицы пункта 2 Профессионального стандарта (Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт), а именно: коды А и В с уровнями квалификации 6.

Материально – технические условия.

Необходимое оборудование

Диктофон	4 шт.
Микрофон	4 шт.
Экшен-камера	1 шт.
Звуковые колонки	2 пары
Многофункциональное устройство	1 шт.
Фотокамера широкоугольная	4 шт.
Видеокамера широкоугольная	4 шт.
Штатив	2 шт.
Стабилизатор для смартфона. Электронный стэдикам	1 шт.
Графическая станция. Компьютер, предназначен для видеомонтажа	4 шт.
Графический планшет	2 шт.
Монитор 24" - 27"	4 шт.
Хромокей	2 шт.
Рекламные стойки, таблички	2 шт.
Интерактивная панель 75	1 шт.
Софиты	2 шт.
Ноутбук с акустической системой	1 шт.

Приветствуется наличие личных смартфонов и ПК, для возможности индивидуальной работы каждого ученика.

Компьютерное оборудование может использовать различные операционные системы (в том числе семейств Windows, Linux, Mac OS. Все программные средства, устанавливаемые на компьютерах должны быть лицензированы для использования). Программное обеспечение (операционная система Windows; графический редактор Paint, Photoshop; программа презентаций PowerPoint; Windows Movie Maker, iMovie – стандартные программы Windows);

1. Программное обеспечение: фото, видео- редакторы;

2. Демонстрационные презентации и проекты по темам программы;
3. Учебный кабинет;
4. Доступ к сети интернет.

Методические условия.

Программа строится на следующих *принципах*:

- принцип доступности – учитывает возрастные особенности и индивидуальный подход к каждому ребенку, сопровождая обучение по индивидуальному плану, учитывая его потребность в знаниях, умениях, навыках;
- принцип связи теории и практики – теоретические знания дети применяют на практических занятиях;
- принцип систематичности и последовательности – используется в повторении изученного, а также по завершении каждого логически законченного блока. Материал усложняется постоянно, тем самым создаётся возможность для самостоятельного решения всё более трудных заданий;
- принцип интерактивности, выражающийся в возможности постоянных контактов всех участников учебного процесса с помощью информационно-образовательной среды (в том числе, форумы, электронная почта, Интернет - конференции, online уроки);
- принцип адаптивности, позволяющий легко использовать учебные материалы нового поколения, содержащие цифровые образовательные ресурсы, в конкретных условиях учебного процесса, что способствует сочетанию разных дидактических моделей проведения занятий с применением дистанционных образовательных технологий и сетевых средств обучения: интерактивных тестов, тренажеров, лабораторных практикумов удаленного доступа и др.;
- принцип гибкости, дающий возможность участникам учебного процесса работать в необходимом для них темпе и в удобное для себя время;
- принцип оперативности и объективности оценивания учебных достижений.

Формы проведения занятий. По образовательной программе, в зависимости от ведущих решаемых задач, проводится следующие виды учебных занятий:

- занятия по приобретению новых знаний (формирование понятий, разъяснение теоретических сведений);
- практические занятия по формированию умению и навыков (самостоятельная деятельность учащихся под руководством педагога);
- занятия по применению знаний, умений и навыков на практике (самостоятельная работа учащихся, педагог выступает в роли консультанта);
- контрольные занятия (контроль усвоения материала по теме или разделу программы);
- комбинированные занятия.

Методы реализации программы:

- объяснительно-иллюстративные (при таком методе обучения дети воспринимают и усваивают готовую информацию);
- репродуктивные (учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности);
- поисковые, проблемные методы обучения (участие детей в коллективном поиске, решение поставленной задачи совместно с педагогом);

- исследовательские, проектные методы обучения (овладение детьми методами научного познания, самостоятельной творческой работы);
- игровые методы обучения.

При реализации программы используются следующие образовательные технологии:

- проблемное обучение;
- уровневая дифференциация;
- информационные и коммуникационные технологии;
- дистанционные;
- игровые технологии.

Одной из отличительных особенностей является то, что в программе используется принцип вариативности, который предоставляет возможность учащимся подбирать более оптимальные решения для поставленной задачи. Этот принцип учит творческому мышлению, умению находить новые, ранее не изученные пути решения заданий. Вариативность по программе предполагает наличие нескольких выходов из какой-либо ситуации или задачи и дает возможность мыслить шире.

Объем вариативных форм деятельности, форм освоения программы, содержания, которое по интересам и потребностям, творческих заданий по различным уровням сложности поможет каждому учащемуся идти в образовательном процессе по собственной траектории. Именно это позволит ему быть успешным, почувствовать себя значимым, поверить в свои возможности.

2.2. Формы аттестации. Оценочные материалы

Формы аттестации/контроля: в ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, творческие задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс медиапродуктов на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов. результаты фиксируются а Протоколе (см. Приложение 1).

Уровень развития у учащегося личностных качеств определяется на основе сравнения результатов их диагностики в начале и конце обучения по программе. С помощью наблюдения, тестирования, анализа образовательной продукции учащихся, педагог оценивает уровень развития личностных качеств (см. Приложение 2).

Оценочные материалы представлены в Приложении 3**.**

2.3. Список литературы

Для педагога

1. Акопов А.И Типологические признаки сетевых изданий // Филологический вестник Ростовского государственного университета. - 2000. - № 1. - С. 42-44.
2. Апджон Р., Раффин Х. Интернет для журналиста (http://www. Internews.ru /books/internet/).
3. Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войскунекий А. Е. Коммуникация в компьютерных сетях: психологические детерминанты и последствия // Вестник МГУ. Серия XIV. Психология. - № 4. - 1996. - С. 14 - 20.
4. Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войскунский А.Е. Мотивация пользователей интернета. — 1998 (http://ncdo.levsha.raPubD.txt).
5. Гандапас Р.«К выступлению готов! Презентационный коструктор» // Москва «Манн, Иванов и Фербер» 2018;
6.Горный Е. Летопись русского интернета. -2002 (http://www.zhumal.ra/ /stan7gorny/texts/ru_let/re.html).
7. Денисов А. «Интернет: самоучитель» // Санкт- Петербург «Питер» 2000;
10.Шуст А. «О, мой блог!» // Москва «Манн, Иванов и Фербер» 2018;
8. Засурский Я.Н. Информационное общество, интернет и новые средства массовой информации //Информационное общество. - 2001. - № 2. - С. 24-27.
9. Землянова Л. Сетевое общество, информационализм и виртуальная культура // Вестник Московского университета. Серия 10 «Журналистика». - 1999. - № 2.
10. Митрошина А. «Продвижение личных блогов. Пошаговое руководство.» // Москва «Издательство АСТ» 2019; (фрагменты книги)
11. Новейшая энциклопедия персонального компьютера // Москва «ОЛМА-ПРЕСС» 2003;
12.Овчаров А.В. «Информатизация образования как закономерный процесс в развитии педагогических технологий». http://aeli.altai.ru/nauka/sbornik/2000/ovcharov2.html
13. Окопелов О.П. «Процесс обучения в виртуальном образовательном пространстве». // Информатика и образование, 2001. №3;
14. Проектно-исследовательская деятельность школьников с использованием. ИКТ//Информационные технологии в образовании (ИТО-2003);
15. Роберт Михник Голинкофф, Кети ХИРШ-Пасек «Знать или уметь». // Москва «Манн, Иванов и Фербер» 2018;.
16. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле онлайн. - М., 1999.
17. Соболева Л. «Феномен «Инстаграма» 2.0. все новые фишки.» // Москва «Издательство АСТ» 2020;
18. Тихомирова Е. «Живое обучение». // Москва «Альпина Паблишер» 2020;
7. Ширяев В., Котов Д.«Сценарное мастерство» // Москва «Альпина Паблишер», 2020.
19. Скотт Э. Компьютерные технологии в журналистике. - М., 1999.
20. СМИ и интернет: проблемы правового регулирования. - М., 2003.
21. Фэнг И. Секреты журналистского мастерства. ИПК, 1993.

Для обучающихся

1. Денисов А. «Интернет: самоучитель» // Санкт- Петербург «Питер» 2000;
2. Долина Н.В. «Я лидер нового поколения». Учебное пособие // Москва «Просвещение» 2020;

3.Ковган Т.В. «Журналистика для начинающих 8-9 классы». Учебное пособие // Москва «Просвещение» 2019;
4. Новейшая энциклопедия персонального компьютера // Москва «ОЛМА-ПРЕСС» 2003;
5. Шуст А. «О, мой блог!» // Москва «Манн, Иванов и Фербер» 2018;
6. Митрошина А. «Продвижение личных блогов. Пошаговое руководство.» // Москва «Издательство АСТ» 2019; (фрагменты книги)
7. Соболева Л. «Феномен «Инстаграма» 2.0. все новые фишки.» // Москва «Издательство АСТ» 2020;

Интернет - ресурсы:
1. http://journalism.narod.ru/ Библиотека журналиста
2. http://www.infohome-altai.ru/node/143 Книги для журналистов
3. http://jurnalisti.clan.su/publ/ Каталог статей журналистам
4. www.evartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR.

Приложение 1

Критерии оценивания уровня освоения образовательной программы и динамики личностного продвижения воспитанника

Уровень	баллы	Освоение разделов программы	Знания и мастерство		Личностное и социальное развитие		
			Формирование знаний, умений, навыков	Формирование общеучебных способов деятельности	Развитие личностных свойств и способностей	Воспитанность	Формирование социальных компетенций
Низкий уровень	0-4	Менее 1/3	Понимание (понимает смысл и значение терминов, понятий, гипотез и т.д., может объяснить своими словами, привести свои примеры, аналогии)	Выполнение с помощью кого-либо (педагога, родителя, более опытного воспитанника)	В соответствии с возрастными, социальными, индивидуальны ми нормами	Усвоение и применение элементарных норм, правил, принципов по инициативе «извне» (педагог, родители, референтная группа)	Усвоение Элементарных норм, правил, принципов по Инициативе «извне» (педагог, родители, референтная группа)
Средний уровень	5-8	1/3-2/3	Применение, перенос внутри предмета (использует знания и умения в сходных учебных ситуациях)	Выполнение при поддержке, разовой помощи, консультации кого-либо	В соответствии с возрастными, социальными, индивидуальны ми нормами	Эмоциональная значимость (ситуативное проявление)	Эмоциональная значимость (ситуативное проявление)
Высокий уровень	9-12	2/3 - практическ и полностью	Овладение, самостоятельный перенос на другие предметы и виды деятельности (осуществляет взаимодействие уже имеющихся знаний, умений и навыков с вновь приобретенными; использует их в различных ситуациях	Самостоятельное построение, выполнение действий, операций.	Выше возрастных, социальных, индивидуальных норм.	Поведение, построенное на убеждении; осознание значения смысла и цели.	Поведение, построенное на убеждении; осознание значения смысла и цели.

Слободо-Туринский муниципальный отдел управления образованием
Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
«Центр детского творчества «Эльдорадо»

Приложение 2.

Личная карта результативности освоения образовательной программы воспитанника(цы) детского объединения

Фамилия, имя _____
Год обучения_____

Параметры оценивания	1 год (базовый уровень)			2 год (базовый уровень)			3 год (продвинутый уровень)		
	начало года	Средина года	Конец года	начало года	Средина года	Конец года	начало года	Средина года	Конец года
1.Модули программы									
Основы медиажурналистики									
Сценическая речь									
Основы видеомонтажа									
Жизнь в эфире									
2.Формирование знаний, умений, навыков.									
термины									
понятия									
приёмы									
алгоритмы действий									
навыки планирования									
навыки организации									
соблюдение ТБ									
использование оборудования									
3 Формирование общеучебных способов деятельности									
Выбор									
Сравнение									
Сопоставление									
Анализ									
Синтез									
Рефлексия									
4.Развитие личностных свойств и способностей									
устная речь									
письменная речь									
кругозор									
познавательная активность									
склонность к решению дивергентных задач									
чувство юмора									
соревновательность									

гибкость мышления									
легкость ассоциирования									
оригинальность мышления									
критичность									
лёгкость									
надситуативная активность									
генерирования идей									
самостоятельность									
стремление к самоактуализации									
5.Воспитанность. Формирование гуманистического отношения:									
К себе									
К прекрасному									
К труду									
К знаниям									
К обществу									
К человеку									
6.Развитие компетенций:									
Решения проблем									
Технологической компетентности									
Информационной компетентности									
Коммуникативной компетентности									
Социального взаимодействия									
Саморазвития, самообразования									
7 Предметные достижения обучающегося:									
на уровне детского объединения									
на уровне ЦДТ									
на уровне района									
на уровне округа									
на уровне области									
на всероссийском уровне									
на международном уровне									

Общие замечания, суждения и выводы педагога

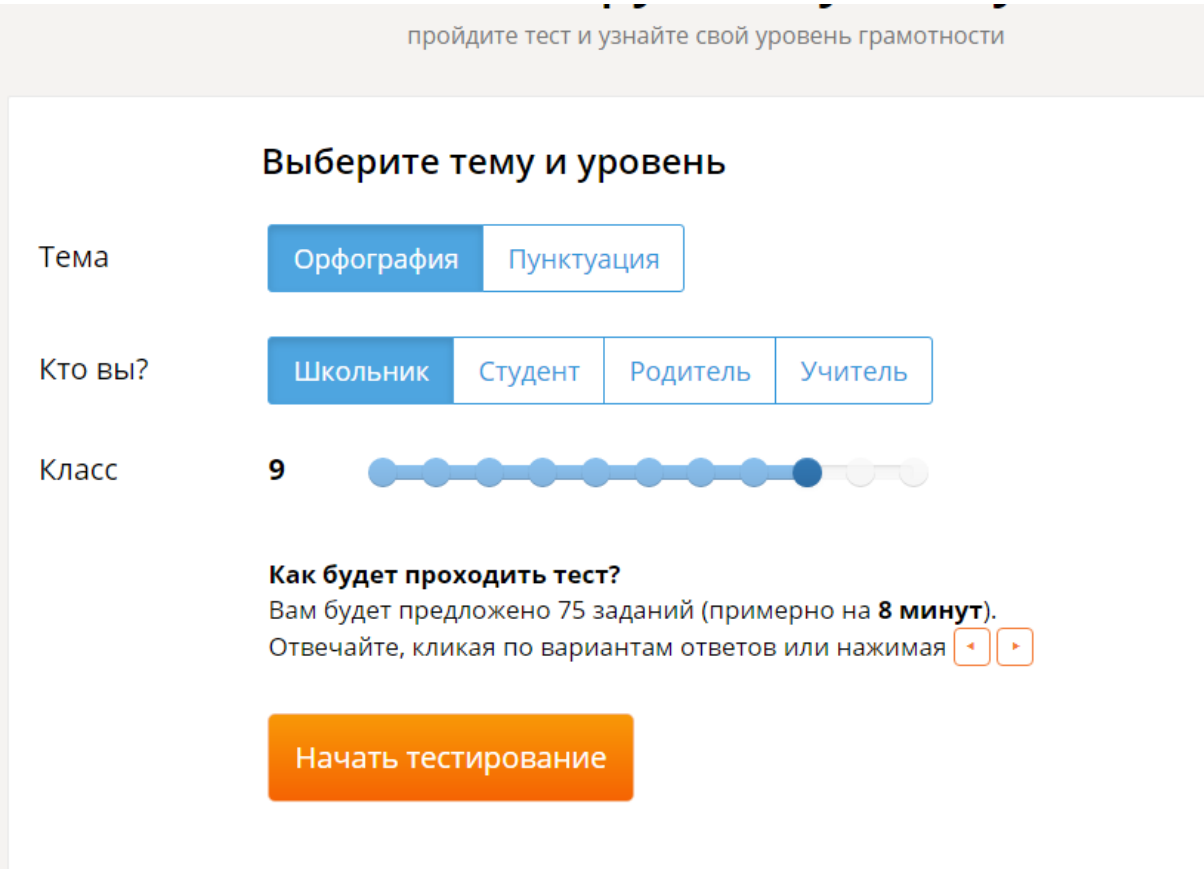
_____

_____

Приложение 3.

Оценочные материалы

1. Тест «Речевая грамотность» - https://gramotei.online/demo/run. Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.



Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

Оценивание каждого критериия по 12 бальной шкале:
1-6 баллов - оценка «3»;
6-10 баллов - оценка «4»;
11-12 баллов - оценка «5».

Общий результат:
1-30 – оценка «3»;
30-50 - оценка «4»;
50-60 – оценка «5».

ФИ уч-ся	Критерии	Балл	Учитель
	Грамотность		
	Объем информации		
	Умение излагать свои мысли		
	Связь с современностью		
	Знание особенностей Публицистического стиля		

2. Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman

Критерии оценки	Показатели
1. Критерии авторства	
1.1.Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	Количество использованных средств: - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.
2. Критерии соответствия жанру	
2.1. «Композиция репортажа».	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения: - все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
2.2.Применение средств, создающих	Количество использованных средств, создающих

«эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	«эффект присутствия»: - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.
2.3.Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	Количество ошибок: - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.

3. Требования к презентации в Power Point

№	Критерии	Требования	Примечания
1.	**Основные слайды презентации**	Структура презентации: 1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип; 2-ой слайд – сведения об авторе; 3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации; в конце – список используемых источников завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.	На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация. Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка. Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)
2.	**Виды слайдов**	Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов: • с текстом • с иллюстрациями; • с таблицами; • с диаграммами; • с анимацией	
3.	**Шрифт**	**Текст должен быть хорошо виден.** Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков). Лучше использовать шрифты **Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS** Интервал между строк –	Желательно устанавливать ЕДИНЫЙ СТИЛЬ шрифта для всей презентации.

		полуторный.	
4.	**Содержание информации**	При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения. Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.	**В презентациях точка в заголовках ставится.**
5.	**Объем информации**	**Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации**: единовременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений. Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.	Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо! Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).
6.	**Способы выделения информации**	Следует **наглядно** размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки. Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.	Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.
7.	**Использование списков**	Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.	
8.	**Воздействие цвета**	Важно грамотное сочетание цвета в презентации! На одном слайде рекомендуется использовать ***не более трех цветов***: один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети,	Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов. **Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).**

		взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).	
9.	**Цвет фона**	Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи. **Пёстрый фон не применять.**	Текст должен быть хорошо виден на любом экране! Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)
10.	**Размещение изображений и фотографий**	В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения. Картинка должна иметь размер не более 1024*768 Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля. Перед демонстрацией ОБЯЗАТЕЛЬНО проверять, насколько четко просматриваются изображения.	Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила: • оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать Microsoft Office Picture Manager); • вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию; • обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png,нежели в jpg и т.д. **Плохой** считается презентация, которая: • долго загружается и имеет большой размер, • когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения! Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!
11.	**Анимационные эффекты**	**Анимация не должна быть навязчивой!** **Не допускается** использование ***побуквенной*** анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде.	В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации

		Не рекомендуется применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п. При использовании анимации следует помнить о **недопустимости** пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.	и теме выступления. Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.
12.	**Звук**	**Не допускается** сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint. Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!	Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо. Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.
13.	**Единство стиля**	Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма). **Недопустимо** использование в одной презентации разных шаблонов оформления!	
	Сохранение презентаций	Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением **.pps**	Тогда в одном файле окажутся ВСЕ приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и.т.д.)

Критерии оценки содержания и защиты медиапродукта

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Самооценка	Оценка руководителя проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой? Обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		

	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Теоретическая или практическая ценность	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2		
	Автор в работе указал теоретическую и/или практическую значимость	От 0 до 1		
Методы исследования	Целесообразность применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии использования методов	1		
Качество содержания проектной работы	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала соответствует задумке	1		

	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
Компетентность участника при защите работы	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		
	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		

АННОТАЦИЯ
к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «МОЛОДЁЖНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Молодёжный медиацентр» социально - гуманитарной направленности способствует повышению уровня готовности обучающихся к взаимодействию с различными социальными институтами, формированию знаний об основных сферах современной социальной жизни, развитию творческих способностей и качеств, необходимых для медиадеятельности, и обеспечивающих социально одобряемый рост личности.

Программа модифицированная, ежегодно корректируется с учётом изменения законодательной и нормативной базы, приоритетов деятельности учреждения и педагогов, интересов, способностей и особенностей детей.

Цель программы: формирование социальной активности подростков, их самоопределение, самовыражение и профориентация посредством создания собственных медиапроектов.

Программа адресована детям и подросткам в возрасте 11 -18 лет и учитывает возрастные особенности обучающихся.

Формирование групп с количеством обучающихся от 10 – 15 человек. Группы разновозрастные. К освоению программы допускаются все дети без исключения.

Зачисление в группы производится с обязательным условием – написание заявления родителями (законными представителями учащихся), подписание согласия на обработку персональных данных.

Допуск к занятиям производится после обязательного инструктажа по охране труда и технике безопасности по соответствующим инструкциям.

Программа «Молодёжный медиацентр» имеет ряд особенностей:

Модульность. В программу входят четыре модуля: три из них - базового уровня - «Основы медиажурналистики», «Сценическая речь», «Основы операторского мастерства», и один – «Живой эфир» - продвинутого уровня.

Каждый модуль базового уровня предполагает 2 года обучения. Все они реализуются параллельно и могут быть использованы как самостоятельный курс освоения программы, так и ступенью перехода на модуль продвинутого уровня, который рассчитан на 1 год обучения. Все образовательные модули взаимосвязаны, благодаря чему обеспечивается интеграция различных видов творческой деятельности, необходимых для достижения обучающимися общего положительного результата и достижения цели программы.

*Уровневость программы***.** Базовый уровень программы предполагает использование и реализацию таких форм организации материала, которые допускают освоение специализированных знаний и языка, гарантированно обеспечивают трансляцию общей и целостной картины в рамках содержательно-тематического направления общеразвивающей программы.

На данном уровне реализуется три модуля: «Основы медиажурналистики», «Сценическая речь», «Основы операторского мастерства», изучая которые обучающиеся получают общее понятие о медиаобразовании, учатся навыкам делового общения, умению

вести конструктивный диалог, собирать, обрабатывать и представлять конкретную информацию, публично выступать, ясно излагать свои мысли в эфире и на бумаге, а также дает обучающимся комплексное понимание основ видеосъемки и видеомонтажа, как вида искусства. Занятия помогают формированию знаний о современных средствах массовой коммуникации и умению работать с ними.

На продвинутом уровне реализуется модуль «Живой эфир». Проходит закрепление и развитие стремления к творческой деятельности, полная самостоятельность в работе, педагог выступает в качестве помощника и консультанта. На данный уровень зачисляются обучающиеся успешно освоившие модули базового уровня программы.

Программа рассчитана на 3 года обучения, 576 часов:

1 и 2 года обучения - модули «Основы медиажурналистики», «Сценическая речь», «Основы операторского мастерства» по 72 часа каждый (1 раз в неделю по 2 часа). Всего – 432 часа по 216 часов в год.

3 год обучения – модуль «Живой эфир» 144 часа (2 раза в неделю по 2 часа). Продолжительность учебного часа составляет 40 минут. Режим занятий устанавливается в соответствии требованиями с СанПиН 2.4.3648-20.

В случае возникновения ситуации, связанной с изменением режима работы учреждения, данная программа может реализовываться с использованием дистанционных образовательных технологий.