Слободо – Туринский муниципальный отдел управления образованием
Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
«Центр детского творчества «Эльдорадо»

ПРИНЯТА
на заседании
Методического совета
МАУ ДО «ЦДТ «Эльдорадо»
Протокол № 5 от 15.04.2022 г

УТВЕРЖДАЮ
Директор МАУ ДО
«ЦДТ «Эльдорадо»
_____ В.И. Наумова
М.П. Приказ № 23 от 18.04.2022г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

социально-гуманитарной направленности

«БлогерKids»

Возраст учащихся: 7 - 15 лет
Срок реализации: 3 года

Авторы - составители:
Захарова Лариса Ивановна
педагог дополнительного образования

с. Туринская Слобода, 2022 г.

Слободо – Туринский муниципальный отдел управления образованием
Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
«Центр детского творчества «Эльдорадо»

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ

I Наименование программы:	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «БлогерKids»
II Направленность:	социально-гуманитарная
III Сведения об авторе, педагоге	
1. ФИО	Захарова Лариса Ивановна
2. Год рождения	1990
3. Образование	высшее
4. Место работы	МАУДО «ЦДТ «Эльдорадо»
5. Должность	педагог дополнительного образования
6. Квалификационная категория	нет
7. Электронный адрес, контактный телефон	89222923925 beloguzowalarisa@bk.ru
V**. Сведения о программе**	
1.Нормативная база	- Федеральный Закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ); - Федеральный закон РФ от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в редакции 2013 г.); - Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р); - Концепция развития дополнительного образования до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 года №675 – р); - Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (далее – СанПиН); - Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (далее – Порядок); - Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30 сентября 2020 года № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской

	Федерации от 9 ноября 2018 г. N 196; - Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»; - Приказ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 30.03.2018 г. № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года»; - Устав муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Центр детского творчества «Эльдорадо».
2. Форма обучения:	очная
3. Возраст обучающихся:	7-15 лет
4. Тип программы:	модифицированная
5. Вид программы	разноуровневая
5. Уровень программы	стартовый, базовый
6.Статус программы:	нет
VI.**Характеристика программы**	
1.По месту в образовательной модели	программа разновозрастного детского объединения
2. По срокам реализации	3 года, 576 часов
3. Цель программы:	раскрытие личностного творческого потенциала учащихся, формирования умения ориентироваться и работать в информационном Интернет-пространстве, посредством проектирования, конструирования и размещения в Интернете собственного уникального информационного продукта.
4.Учебные курсы/дисциплины/ разделы(в соответствии с учебным планом)	• Профессия блогер • Работа в соцсетях • Технологии в работе блогера • Секреты успешного блогерства • Практическая работа
5.Ведущие формы и методы образовательной деятельности	беседа, лекция, практическое занятие, семинар, круглый стол, тренинг, мастер-класс, открытое занятие, тимбилдинг.
6.Формы мониторинга результативности	Входная диагностика: тестирование, наблюдение. Итоговая диагностика: творческий проект
7.Дата утверждения и последней корректировки	18.04.2022

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1.	КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ	стр. 5
	1.1.Пояснительная записка	
	1.2.Цель и задачи программы	стр. 8
	1.3.Содержание программы	стр. 9
	Учебно – тематический план с содержанием разделов 1 год обучения	стр. 9
	Учебно – тематический план с содержанием разделов 2 год обучения	стр. 15
	Учебно – тематический план с содержанием разделов 3 год обучения	стр. 22
	1.4. Планируемые результаты	стр. 28
РАЗДЕЛ 2.	КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ	стр. 30
	2.1. Условия реализации программы	
	2.2. Формы аттестации. Оценочные материалы	стр. 31
	2.4.Список литературы	стр. 34

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1.Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «БлогерKids» социально-гуманитарной направленности, так как ориентирована на социализацию и адаптацию обучающихся к жизни в обществе через развитие у них критического мышления, творческих способностей, умения работать в команде, отстаивать свою собственную позицию по любому вопросу.

Тип программы – модифицированная. Программа разработана на основе изучения программ данного направления в частности ДООП «Школа Блогера» - автор Качальская М.А., педагог дополнительного образования.

Программа разработана в соответствии со следующими **нормативно - правовыми документами***:*

- Федеральный Закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ);
- Федеральный закон РФ от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в редакции 2013 г.);
- Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);
- Концепция развития дополнительного образования до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 года №675 – р);
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (далее – СанПиН);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (далее – Порядок);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30 сентября 2020 года № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. N 196;
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- Приказ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 30.03.2018 г. № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года»;
- Устав муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Центр детского творчества «Эльдорадо».

Актуальность программы. Актуальность предлагаемой программы заключается в том, что она нацелена на решение задач, определенных в Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р г.), в которой определено, что «приоритетной задачей Российской Федерации в сфере воспитания детей является развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины».

В условиях современного общества базовая цифровая грамотность имеет такое же значение, как традиционная грамотность и умение считать. Новое развитие получили средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нем, а не просто средством для компьютерных игр, «скачивания» рефератов из Интернета или просмотра смешных картинок. В таких условиях изменения информационной структуры общества программа «БлогерKids» становится особо актуальной. Программа помогает не только сформировать необходимые блогеру навыки и компетенции, но и научиться объективно воспринимать происходящие вокруг события, расширить кругозор, определиться с собственными ценностями, сделать свой внутренний мир богаче и ярче.

Помимо этого, программа отвечает запросам детей и родителей: формирует социально значимые знания, умения и навыки, оказывает комплексное обучающее, развивающее, воспитательное и здоровьесберегающее воздействие, способствует формированию эстетических и нравственных качеств личности, приобщает детей к творчеству.

Для ребят активных, любознательных, блог станет своеобразным катализатором и генератором идей. А содержание блога – это жизнь в самом широком смысле. Это круг интересов ребят, их забот, поисков, их общие радости и печали, сомнения и открытия, это своеобразная летопись. Ребята смогут пополнить словарный запас и значительно расширить кругозор. У детей появляется дополнительная возможность для практического применения знаний литературного русского языка не только в устной, но и в письменной речи.

Помимо этого, программа «БлогерKids» основана на комплексном подходе к подготовке учащегося, умеющего жить в социально-экономических условиях: компетентного, мобильного, с высокой культурой делового общения, готового к принятию управленческих решений, умеющего эффективно взаимодействовать с деловыми партнерами.

Адресат программы. Программа разработана для разновозрастного детского объединения, ориентирована на обучающихся 7 -15 лет. В группу принимаются все желающие без предварительного отбора.

Содержание программы учитывает возрастные психологические особенности детей дошкольного, младшего и среднего школьного возраста и предполагает доступность для детей.

Начало школьного обучения (7-9 лет) означает переход от игровой деятельности к учебной как ведущей деятельности младшего школьного возраста, в которой

формируются основные психические новообразования. Основной, ведущей деятельностью становится учение, важнейшей обязанностью - обязанность учиться, приобретать знания. Именно в младшем школьном возрасте развивается внимание. Без сформированности этой психической функции процесс обучения невозможен. Поэтому программой предусмотрены упражнения на концентрацию и развитие внимания, воображения, позволит самостоятельно принимать решения и реализовывать их на практике.

10 —15 лет – это дети предподросткового и подросткового возраста. Переход от детства к взрослости составляет главный смысл и специфическое различие этого этапа. Характерными новообразованиями подросткового возраста есть стремление к самообразованию и самовоспитанию. Главным стержнем подростковых переживаний является поиск смысла жизни. Подросток нуждается в нравственном авторитете, который ответил бы на все его сомнения, нуждается в признании собственной идентичности со стороны сверстников, мнение которых для него очень важно. Занятия в объединении помогут обучающимся проявить свои творческие и организаторские способности, раскрыть скрытые таланты, найти себя, поверить в свои силы и возможности.

Количество обучающихся по программе и число детей, находящихся одновременно в группе - 10 - 15 человек. Группа разновозрастная.

Зачисление в группы производится с обязательным условием написание заявления родителями (законными представителями несовершеннолетних учащихся), подписание согласия на обработку персональных данных.

Допуск к занятиям производится только после обязательного проведения и закрепления инструктажа по технике безопасности по соответствующим инструкциям.

Особенности организации образовательного процесса. Программа разноуровневая, т.к. предполагает создание педагогических условий для включения, каждого обучающегося в деятельность, соответствующую зоне его ближайшего развития. Дифференцированный учебный материал по соответствующим уровням предлагается в разных формах и типах источников для участников образовательной программы.

Стартовый уровень предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания общеразвивающей программы. На данном уровне воспитанники получают первоначальные знания о такой сфере деятельности, как блогерство, представления о том, как создавать фото и снимать видео на телефон, а так же о процессе общения, установки контактов между людьми.

Базовый уровень: предполагает освоение специальных умений и навыков по предмету. На данном уровне происходит закрепление и расширение знаний, полученных на стартовом уровне. Изучаются основы информационной безопасности в сети Интернет, способы монетизации блога, его продвижение и выход на новый уровень. Зачисляются дети, как прошедшие обучение по программе стартового уровня, так и «новички», имеющие навыки работы с информационными технологиями.

Объем и срок освоения программы: 3 года, 576 часов

На стартовом уровне 1 год обучения. Возраст обучающихся: от 7 до 12 лет. Занятия – групповые; проводятся 2 раз в неделю по 2 часа. Продолжительность одного занятия – 40 минут. Всего 144 часа.

Базовый уровень рассчитан на 2 года обучения. Возраст обучающихся: 12 - 15 лет. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 3 часа. Продолжительность одного занятия 40 минут. Всего базовый уровень программы рассчитан на 432 часа, по 216 ежегодно.

Перечень форм обучения: групповая, индивидуальная работа, работа в мини-группах; возможно применение дистанционных образовательных технологий.

Перечень видов занятий: беседа, лекция, практическое занятие, семинар, круглый стол, тренинг, мастер-класс, открытое занятие, тимбилдинг.

Перечень форм подведения итогов: беседа, наблюдение, творческий отчет, оценка продукта деятельности.

1.2.Цель и задачи программы

Цель программы - раскрытие личностного творческого потенциала учащихся, формирования умения ориентироваться и работать в информационном Интернет-пространстве, посредством проектирования, конструирования и размещения в Интернете собственного уникального информационного продукта.

Задачи

Обучающие:

- познакомить с терминологией, используемой в среде блогеров;
- сформировать первоначальные знания об истории зарубежного и отечественного блогерства;
- научить навыку поиска, анализа и обобщению информации для разработки темы для подготовки материалов;
- научить уверенно демонстрировать и аргументировать свою позицию;
- научить конструктивно выстраивать диалог;
- научить грамотно владеть устной и письменной речью, пополнять лексический запас;
- сформировать знания и умения по созданию интернет - ресурса;
- научить работать в фото и видео – редакторах;
- обучить навыкам совместной деятельности и диалогового общения.

Развивающие:

- формирование способности к критическому и логическому мышлению,
- развитие творческое воображения и фантазии;
- развить умения адекватно оценивать свои достижения и достижения других;
- развитие эстетического вкуса к восприятию информации.

Воспитательные:

- способствовать воспитанию личной и взаимной ответственности;
- воспитание уважительного отношения при взаимодействии с другими людьми;
- воспитание нравственности, уважительного отношения результатам труда своего и товарищей.

1.3. Содержание программы

Учебный план

№ п\п	Раздел. Тема	Количество часов/ уровень программы		
		стартовый уровень	базовый уровень	
		1 год обучения	2 год обучения	3 год обучения
1.	Профессия блогер	24	36	42
2.	Работа в соцсетях	38	58	20
3.	Технологии в работе блогера	28	26	56
4.	Секреты успешного блогерства	32	42	52
5.	Практическая работа	22	54	46
	Всего	**144**	**216**	**216**
	ИТОГО: 576 ч.			

Учебно – тематический план

(1 год обучения, 144 часа, стартовый уровень)

Цель уровня: формирование и развитие творческих способностей и общей культуры воспитанников посредством знакомства с Интернет – коммуникациями.

Задачи

Обучающие:

- познакомить с профессией блогера и особенностями ведения блога;
- познакомить с популярными платформами для ведения блога;
- познакомить обучающихся с основными этапами поиска и разработки темы для подготовки материалов;
- развивать навыки практического использования простейших технических средств для ведения блога.

Развивающие:

- вырабатывать степень самостоятельности ребенка в создании образа и процессе его воплощения;
- развивать познавательные способности: творческое мышление, воображение, наблюдательность.

Воспитательные:

- воспитывать стремление к творческой активности;
- воспитывать дисциплинированность.
- способствовать воспитанию чувства уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;

№ п/п	Раздел	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1.	Профессия блогер	24	9	15	практическая работа
1.1	Введение «Давайте познакомимся». Инструктаж по ТБ	2	1	1	
1.2	А кто такие блогеры?	4	2	2	
1.3	Блог и его виды	4	2	2	
1.4	Выбор ниши, жанра и тематики	8	2	6	
1.5	Определение целевой аудитории	6	2	4	
2.	Работа в соцсетях	38	13	25	творческая работа
2.1	Популярные платформы по ведению блога	4	2	2	
2.2	Стили изложения и популярные жанры в блогерстве	8	2	6	
2.3	Идея-двигатель для блогера	4	2	2	
2.4	Контент-план	4	1	3	
2.5	Наполнение и содержание	6	2	4	
2.6	Сценарий ролика	6	2	4	
2.7	Методы влияния на аудиторию	6	2	4	
3	Технологии в работе блогера	28	8	20	конкурс видеороликов
3.1	Создание фото и видео контента с помощью мобильного телефона	6	2	4	
3.2	Приложения для обработки контента	6	2	4	
3.3	Правила для сьемки	4	1	3	
3.4	Подготовка к сьемке видеоролика	4	1	3	
3.5	Видео монтаж	8	2	6	
4	Секреты успешного блогерства	32	10	22	наблюдение
4.1.	Уверенность в себе	6	2	4	
4.2	Мои супер силы	2	1	1	
4.3	Образ героя	4	1	3	
4.4	Общение как процесс установления контактов между людьми.	6	2	4	
4.5	Чистота речи-визитная	6	2	4	

	карточка блогера				
4.6	Как сделать блог «вкусным»	8	2	6	
5.0	Практическая работа	22	7	15	презентация блога
5.1	Создаем страницу Вконтакте	4	2	2	
5.2	Основы оформления страницы в Вконтакте	4	1	3	
5.3	Мой блог	12	4	8	
5.4	Подводим итоги года «По секрету всему свету»	2	0	2	
	всего	**144**	**47**	**97**	

Содержание учебно-тематического плана

Раздел 1. Профессия блогер.

Тема 1.1. «Давайте знакомиться»

Теория: Рассказ о задачах курса и плане на учебный год. Инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности.

Практика: Знакомство с обучающимися. Игра на сплочение коллектива «Давайте познакомимся». Организация рабочего места.

Тема 1.2. А кто такие блогеры?

Теория: Краткая история блогерства. Известные российские и зарубежные дети блогеры.

Практика: Подготовка презентаций о деятельности ведущих детских блогеров. Просмотр их видеороликов, анализ их деятельности.

Тема 1.3. Блог и его виды

Теория: Обзор основных отличительных особенностей направлений блогерства: lifestyle, путешествия, лайфкаки, распаковка, советы, творчество, обучение, животные, игрушки.

Практика: Разбор любимых блогеров по направлениям. Командная игра «Фабрика идей». Выступления детей «Мой любимый блог». Мини сочинение «Каким я вижу свой блог».

Тема 1.4. Выбор ниши, жанра и тематики

Теория: Как выбрать тему для блога. 5-ть ошибок при выборе темы. Выбор темы: учитываем личные предпочтения и интересы

Практика: Игра придумай свой блог, составление интеллектуальной карты MIND MAP

Тема 1.5. Определение целевой аудитории

Теория. Понятие целевая аудитория. Как правильно найти и заинтересовать читателя? Почему нужно изучать целевую аудиторию

Практика. Описать «портрет» целевой аудитории своего блога: возраст, контингент, интересы. Использование интерактивных функций для привлечения целевой аудитории.

Форма контроля: практическая работа

Раздел 2. Работа в соцсетях

Тема 2.1. Популярные платформы по ведению блога

Теория. Где лучше вести блог: блог-платформы, личный сайт или социальные сети

Практика. Анализ собственных аккаунтов в соцсетях. Практическая работа «Найди блог»

Тема 2.2. Стили изложения и популярные жанры в блогерстве

Теория. Какова роль текста в блогерстве? Популярные жанры в блогерстве: «дневник» (Lifestyle), репортаж, анонс, рекомендация, мнение, посты, сторис, видеоклипы.

Практика. Упражнение на развитие креативности. Работа с различными темами, написание текстов для видео блогов.

Тема 2.3. Идея-двигатель для блогера

Теория. Понятие идея. Где искать идеи для блога и интересные темы. 75 идей для занимательных статей.

Практика. Работа в группах с различными источниками информации. Игра «Верю-не верю». Составление списка идей для создания собственного блога. Ведение дневника тем.

Тема 2.4 Контент-план

Теория. Зачем нужен контент-план для блога, от чего зависит контент-план, как составить контент-план: алгоритм из 5 шагов

Практика. Определение тем для будущего блога. Составляем список инфоповодов. Ведение дневника блогера. Составляем контен-план.

Тема 2.5. Наполнение и содержание

Теория: упаковка блога – из сего состоит и как подготовить, создание красивого визуала, правила публикации контента. Зачем использовать все форматы контента

Практика: Тренируем насмотренность, изучаем тренды. Размещаем посты, обмениваемся комментариями.

Тема 2.6. Сценарий ролика

Теория: Что такое сценарий. Что такое сюжет. Порядок основных элементов сценария, развертка ролика.

Практика: Подготовка текста для видеоролика на тему «Что нового я узнал(а) на занятиях». Придумываем сценарий для ролика.

Тема 2.7. Методы влияния на аудиторию

Теория: Образ, как способ работы с целевой аудиторией. 11 способов повышения вовлеченности.

Практика: Просмотр и дальнейшее обсуждение способов. Составление сюжета по схеме с применением методов.

Форма контроля: творческая работа

Раздел 3. Технологии в работе блогера

Тема 3.1. Создание фото и видео контента с помощью мобильного телефона

Теория. Технические возможности гаджетов. Нюансы процесса видеосъемки на смартфон. Основные правила съемки видео, для создания интересного и качественного ролика.

Практика. Создание фото и видео с помощью телефона на тему: 3 факта о себе.

Тема 3.2. Приложения для обработки контента

Теория. Знакомство с популярными приложениями для обработки видео и фото, приложения для оформления сторис: InShot, CapCut, Canva, Leto-шрифты для соцсетей. Программы и техники монтажа, фишки, эффекты и секреты профессионалов.

Практика. Монтируем ролик в программах

Тема 3.3. Правила для сьемки

Теория: Три правила для съемки: работа со светом, обстановка для сьемки, настройки телефона. Как снимать новичку. Ошибки при съемке

Практика: Отработка различных планов, приемов и ракурсов при съемке одиночных объектов.

Тема 3.4. Подготовка к сьемке видеоролика

Теория. Технические нюансы съемки: оборудование, свет, локация.

Практика: Построение композиции видео. Исследование форм освещения при съемке видеоролика, настройка осветительного оборудования, выбор локации и фона для сьемки. Настройка телефона. Подборка и подготовка материала для съемки. Съемка ролика «ТОП-5» (на свой выбор)

Тема 3.5. Видео монтаж

Теория: программы и техники монтажа, фишки, эффекты и секреты профессионалов.

Практика: вставка спецэффектов при видеомонтаже, монтаж голоса и звука с использованием эффектов, монтаж видеоматериала с записью звука.

Форма контроля: конкурс видеороликов

Раздел 4. Секреты успешного блогерства

Тема 4.1 Уверенность в себе

Теория: Страх, что подумают другие. Страх ошибки**.** Понятие «команда», «откуда берется уверенность?»,

Практика: Тренинг «Откуда берется уверенность», упражнения на развитие асертивности, преодоление тактильного барьера, умение убеждать.

Тема 4.2. Мои супер силы

Теория: Сто такое потенциал и как его раскрыть и понять свои сильные стороны.

Практика: Упражнение «Дерево моих способностей». Упражнение «Мои навыки». Тест: Какая у тебя суперспособность?

Тема 4.3. Образ героя

Теория: Как овладеть харизмой и зачем она в блоге. Язык телодвижений, жесты, мимика.

Практика: Практика. Упражнения «Язык жестов. Как читать мысли без слов». Упражнения на вербальное общение.

Тема 4.4. Общение как процесс установления контактов между людьми.
Теория. Понятие общение. Роль общения в жизни человека и блогера.
Практика. Игра на межличностное общение. Составление «кодекса общения для блогера».

Тема 4.5. Чистота речи – визитная карточка блогера.
Теория. «Слова-паразиты» и «слова-украшения» нашей речи.
Практика. Разбор видеосюжетов на предмет наличия «слов-паразитов». Упражнения на развитие артикуляционного аппарата. Командная игра на создание коллективного видеосюжета «Как говорить грамотно».

Тема 4.6. Как сделать блог «вкусным».
Теория: Как сделать блог запоминающимся. Эмоциональные эталоны, как использовать их для передачи настроений.
Практика: Просмотр разных по эмоциональным настроениям блогов. Упражнение «На эмоциях». Игра «Удиви меня».
Форма контроля. Наблюдение

Раздел 5. Практическая работа.
Тема 5.1. Создание страницы «Вконтакте».
Теория. Страница в Вконтакте, как популярная платформа для продвижения блога. Возможности и цели. Приложение «Вконтакте»
Практика. Создаем аккаунта, описание, загружаем видео, изучаем настройки страницы.

Тема 5.2. Особенности оформления страницы «Вконтакте».
Теория. Особенности оформления страницы «Вконтакте».
Практика. Добавляем элементы визуализации своим страницам в соцсетях, создаем обложки для видео.

Тема 5.3. Мой блог.
Теория. Знакомство детей с моделью составления выступления в блоге. Познакомить детей с алгоритмом рассказа о чем либо в блоге. Как публиковать контент в «Вконтакте»,
Практика. Создание контента для страница «Вконтакте», по заданным тематикам и алгоритмам: Тема: «Игрушка Thebest», «Я умею лучше всех», «А что у вас?», «Орёл и решка» (путешествую по миру). Тема: «В мире новых игр», «Мой маленький и верный друг».

Тема 5.3. Подводим итоги года «По секрету всему свету».
Практика: Тестирование по темам разделов. Конкурс за лайки на лучший ролик для блога.
Форма контроля: презентация блога

Планируемые результаты стартового уровня

Предметные:

- знакомы с профессией блогера и знают особенности ведения блога;
- знают с популярные платформы для ведения блога;
- знают основные этапы поиска и разработки темы для подготовки материалов;
- используют простейшие технические средства для ведения блога.
- самостоятельно создают образ в процессе его воплощения.

Метапредметные:

- умеют работать по образцу, заданному педагогом;
- умеют сравнивать, классифицировать материал, делать выводы;
- умеют работать в группе, команде;

Личностные:

- стремятся к творческой активности;
- дисциплинированы, ответственно и бережно относятся к результатам своего труда и труда окружающих;
- уважительно относятся к окружающим.

Учебно – тематический план

(базовый уровень, 2 год обучения, 216 часов)

Задачи:

Обучающие:

- формировать умение искать, анализировать достоверную информацию;
- познакомить со спецификой различных соцсетей;
- познакомить с способами монитизаци блога;
- формировать умение писать сценарии для своего блога;
- познакомить с программами: MicrosoftWord; Paint; MicrosoftPowerPoint, и способоми работы в них;
- познакомить с особенностями работы в Телеграм
- познакомить с программой: Adobe Photochop
- познакомить со способами анализа целевой аудитории блога;
- познакомить со способами привлечения аудитории;
- научить размещать посты в соцсетях.

Развивающие:

- развитие навыка практического использования компьютерных технологий через освоение основ видео и фоторедакторов согласно уровню обучения;
- развитие и расширение коммуникативных способностей, совершенствование речевых и риторических навыков;
- развитие мотивации дальнейшего творческого роста;
- развитие умения импровизировать, сочинять, фантазировать т.е. творчески относится к поставленной задаче.

Воспитательные:

- воспитание культуры общения на основе сотрудничества и взаимопомощи;
- формирование положительных моральных и нравственных качеств личности;
- стимулирование к самосовершенствованию.

№ п/п	Раздел	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1.	Профессия блогер	36	9	15	опрос
1.1	Вводное занятие. Ведение в программу обучения Инструктаж по ТБ	2	1	1	
1.2	Экскурс в историю блогерства.	2	1	1	
1.3	Блоггер – хобби или профессия	4	2	2	
1.4	Роль социальных сетей в жизни человека.	4	2	2	
1.5	Личный бренд	8	4	4	
1.6	Раскрытие личности	8	2	6	
1.7.	Лояльность аудитории	8	2	6	
2.	Работа в соцсетях	58	13	25	Творческая работа
2.1	Специфика различных соцсетей. Виды блогов	6	2	4	
2.2	«Вконтакте»	8	2	4	
2.3	Фототворчество	10	2	8	
2.4	Видеография.	10	2	8	
2.5	Наполнение и содержание: все про контент	14	3	11	
2.6	Сетевая безопасность	2	1	1	
2.7	Введение в тему историй	8	2	6	
3	Технологии в работе блогера	26	8	20	Практическая работа
3.1	Как работать в программе MicrosoftWord	4	2	2	
3.2	Программа по обработке фото Paint	4	2	1	
3.3	Почтовые сервисы	4	2	2	
3.4	Программа MicrosoftPowerPoint	4	2	2	
3.5	Программы по видео и фото монтажу	10	2	8	
4	Секреты успешного блогерства	42	10	22	Практическая работа
4.1.	Законы дружного коллектива	8	2	6	

4.2	Принятие себя	6	2	4	
4.3	Развитие коммуникативных навыков	8	2	6	
4.4	Ораторское искусство	6	2	4	
4.5	Я-концеация. Ваши суперсилы и их отражение в блоге	6	2	4	
4.6	Ваш имидж в деталях	8	2	6	
5.0	Практическая работа	54	7	15	Творческая работа
5.1	Детские новости «БлогерKids»	4	2	2	
5.2	Создаем контент план	8	2	6	
5.3	Методы сбора информации, Критерии отбора материала	12	4	8	
5.4	Репортаж, новости	16	2	14	
5.5	Создание информационного сюжета	12	2	10	
5.6	Аттестация	2		2	
	всего	**216**	**47**	**97**	

Содержание учебно-тематического плана

Раздел 1. Профессия блогер.

Тема 1.1. Вводное занятие. Ведение в программу обучения. Инструктаж по ТБ

Теория: Знакомство с планом работы. Техника безопасности. Введение в программу обучения. Знакомство с целями, задачами, основными направлениями образовательной программы. Краткий обзор всех тем занятий. Проведение инструктажа по технике безопасности. Знакомство с правилами поведения во время занятий.

Практика: Первичная диагностика. Проведение игр на знакомство. Придумываем ритуал приветствия на занятиях.

Тема 1.2. Экскурс в историю блогерства.

Теория. Краткая история блогерства. Известные российские и зарубежные блогеры. Этика в блоггерстве.

Практика. Подготовка презентаций «Мой любимый блогер». Анализ их деятельности.

Тема 1.3. Блоггер – хобби или профессия.

Теория: Основные определения работы, классификация блогов. Цели,функции, значение блогов в современном мире.

Практика: Анализ блоггерства как хобби и профессии. Выбираем тематику своего блога. Придумать «Кодекс правил блогера». Что нужно делать, а что нельзя.

Тема 1.4. Роль социальных сетей в жизни человека.

Теория. Сколько времени достаточно проводить в социальных сетях? Способы контроля за временем, проведенным в интернете.

Практика. Составление таблицы времени. Анализ своих соцсетей, отписываемся от ненужных и не интересных. Составляем список домашних правил посещения Интернета и размещения там информации.

Тема 1.5. Личный бренд

Теория. Что такое личный бренд, как он влияет на развитие человека. Основы личного бренда.

Практика. Анкета для раскрытия и «распаковки своей личности». Составляем матрицу контента. Напишите 5 идей вирусных видео, которые вы можете сделать в своей тематике.

Тема 1.6. Общественное мнение

Теория: Что такое общественное мнение, хейт в соцсетях. Формирование твердой, успешной личности.

Практика: Практические задания по формированию своей личности.

Тема 1.7. Лояльность аудитории

Теория: Лояльность аудитории и выстраивание отношений. Способы, которые помогут влюблять в себя и вызывать доверие, путем воздействия через соцсети. Методы анализа целевой аудитории.

Практика: Анализ целевой аудитории одним из методов. Практическая работа: Какой вы видите свою целевую аудиторию.

Форма контроля: опрос

Раздел 2. Работа в соцсетях

Тема 2.1. Специфика различных соцсетей.

Теория: Самые популярные соцсети в России. Особенности социальных площадок. Особенности создания публикаций для разных социальных сетей.

Практика: Системный обзор социальных сетей. Практическая работа «Тематические заметки».

Тема 2.2. Продвижение «Вконтакте»

Теория: Типы сообществ Вконтакте, оформление страницы, настройки раздела «Меню», приложения «Вконтакте»

Практика: Работа над визуалом своей страницы, скачиваем приложение. Практическая работа: Снимите любое простое видео по той теме, в который вы хотите вести блог. Практическая работа «Придумай челлендж».

Тема 2.3. Базовые понятия работы со смартфонами. Фототворчество.

Теория: Как определить тематику съемки. Где искать референсы. Тренды в фотографии. Свет – как художественный прием фотографии. Нестандартные композиции кадра.

Практика: Подбираем референсы для своего блога. Создание фото различных тематик. Создание красивого визуала страницы.

Тема 2.4. Базовые понятия работы со смартфонами. Видеография.
Теория. Правила съемки видео на телефон. Особенности съемки для блога. Как снимать качественное видео в домашних условиях. Основные настройки камеры на телефоне. Композиция кадра. План: крупный, средний, общий. Человек в кадре. Выбор плана при съёмке человека. Лайфхаки для съемки самого себя
Практика: Отработка приемов съемки. Работа с камерой, светом и композицией. Задание: Сними себя для истории Вконтакте.

Тема 2.5. Наполнение и содержание: все про контент
Теория. Правила публикации контента, шпаргалка для контента, где брать идеи, форматы контента и как их использовать. Роль блогера при написании текстов. Основные правила написания текстов для социальных сетей. Правила размещения поста в социальных сетях. Инструменты продвижения текста. Комментарий, репост, лайк – для чего они существуют? Понятие троллинг (история данного слова). Как правильно отвечать на негативные комментарии.
Практика: Составить контент план из 10 постов, 10 историй разных форматов, 3 видеоклипа по своей тематике. Пишем тексты для постов, учимся правильно пользоваться инструментарием для продвижения. Размещаем посты, обмениваемся комментариями.

Тема 2.6. Сетевая безопасность
Теория. Сетевая безопасность аккуантов: пароли. Двухфакторная аутентификация.
Практика. Составление памятки «Как создать пароль». Создание паролей.

Тема 2.7. Введение в тему историй
Теория: Инструменты истории, планы и форматы, сторителлинг и его схемы. Зачем рассказывать истории. Вовлечения в истории. Приложения для создания истории.
Практика: Тренируемся снимать истории, разбор готовых истории. Рассказывание историй по схеме из уроков. Создание историй с помощью приложений.
Форма контроля: Творческая работа: фотоколаж «Эмоции человека».

Раздел 3. Технологии в работе блогера.
Тема 3.1. Как работать в программе MicrosoftWord.
Теория. Возможности программы MicrosoftWord. **Практика.** Работа в программеMicrosoftWord. Форматирование текста. Обработка картинок. Входная диагностика. Диагностическое упражнение «Между включить и выключить» (первоначальные компьютерные умения).

Тема 3.2. Программа по обработке фото Paint.
Теория. Возможности программы. Как обрезать и обрабатывать фотографии для своего блога в программе Paint.

Практика. Обрабатываем фотографии в программе Paint и выкладываем их в социальные сети.

Тема 3.3 Почтовые сервисы.

Теория. Создание своего почтового ящика. Правила грамотной переписки посредством email.

Практика. Практическая работа по созданию почтового ящик на e-mail, пишем друг другу письма.

Тема 3.4.. Программа MicrosoftPowerPoint.

Теория. Для чего нужна программа MicrosoftPowerPoint. Цели и возможности.

Практика. Создаем красочную презентацию про известного блогера (на выбор).

Тема 3.5 Программы по видео и фото монтажу. Монтаж видео

Теория: InShot, OpenShot, Muvavi. CapCut/ Основные правила монтажа. Специальные инструменты видеомонтажа. Эффекты перехода, эффекты moving path, использование функции overlay. Видеофильтры.

Практика: Освоение инструментов программы видеомонтажа. Создание титров и заставок.

Форма контроля: Практическая работа: Игра «Моя программа»

Раздел 4. Секреты успешного блогерства

Тема 4.1. Законы дружного коллектива

Теория: Как формируется сплоченная команда, инструменты сплочения. Зачем команда для блогера.

Практика: Тренинги на сплочение «Равный среди равных», «Вместе мы сила!». «Мозговой штурм» разработка «Законов дружного коллектива»

Тема 4.2. Принятие себя

Теория: Говорим о своих чувствах и желаниях, самосознание и представление о себе.

Практика: Тренинги: «Принятие себя», «Я хочу и буду». Практические упражнения: «Повышение самооценки».

Тема 4.3. Развитие коммуникативных навыков

Теория. Язык телодвижений, жесты, мимика. Вербальные и невербальные способы общения.

Практика. Упражнения «Язык жестов. Как читать мысли без слов». Упражнения на вербальное общение. Анализ языка жестов на примере выступлений известных деятелей политики, культуры. Создание медиапрезентаций.

Тема 4.4. Ораторское искусство.

Теория. Кто такие ораторы. В чем заключается их искусство говорить. Краткий экскурс в историю ораторского искусства. Правила успешного публичного выступления.

Практика. Создаем презентации об известных ораторах древности. Упражнения на развитие артикуляционного аппарата. Упражнения в красноречии. Ведем репортаж с места события.

Тема 4.5. Я-концеация. Ваши суперсилы и их отражение в блоге
Теория: Я-концеация-как основа личного блога. Три составляющих Я-концеации.
Практика: Составить список 20 фактов обо мне. Составляем и заполняем таблицу «Я-концепция». Сделать фотоподборку своих грамот и медалей и рассказать про них в блоге.

Тема 4.6. Ваш имидж в деталях
Теория: Как выбрать стиль и подачу, как работать с голосом и интонацией, образ в блоге.
Практика: Практическая работа: «Как я хочу выглядеть в блоге». Создание пошаговой инструкции «На пути к идеалу»
Форма контроля: Практическая работа: «Как я хочу выглядеть в блоге».

Раздел 5. Практическая работа. Детские новости «БлогерKids».
Тема 5.1. Детские новости «БлогерKids»
Теория: Основные задачи. Выпуски и сюжеты
Практика: разработка модели, создание и оформление группы Вконтаткте.

Тема 5.2. Создаем контент план
Теория: Поиск идей для выпусков новостей. Метод смыслов и ракурсов.
Практика: Создание контент-плана для детских новостей. Подборка идей

Тема 5.3. Методы сбора информации, Критерии отбора материала
Теория: Методы сбора материала. Основные информационные каналы. Информационные посредники. Информационные источники (письма, акции, конкурсы). Прямой доступ к информации: пресса, интернет, встречи, интервью, опрос, наблюдение. Понятие о критериях отбора материала для сюжета. Точность, правдивость, объективность.
Практика: Отбор материала для сюжета, Выбор темы для информационного сюжета, определение структуры.

Тема 5.4. Репортаж, новости
Теория: Репортаж как жанр информационной группы. Базовые принципы. Прямой репортаж. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. «Инфотейнмент». Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету.
Практика: Работа над новостным сюжетом. Журналистское погружение: советы практикующих блогеров.

Тема 5.5. Создание информационного сюжета

Теория: Введение в процесс подготовки информационного сюжета – от идеи до выпуска в эфир. Процесс подготовки информационного сюжета. Базовые принципы. Критерии отбора материала: своевременность, объективность, достоверность. Структура материала: кульминация, причина, результат – драматическое единство.

Практика: Выбор темы, героев, стиля информационного сюжета. Составление плана сюжета, определение сюжетного хода. Создание информационного сюжета по этапам. Съемка. Монтаж информационного сюжета.

Тема 5.6 Аттестация

Практика: Тестирование по разделам программы. Практическая работа: Создание портфолио блогера

Формы контроля: творческая работа «Выпуск детских новостей».

Учебно-тематический план

(3 год обучения, 216 часов)

№ п/п	Раздел	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1.	Профессия блогер	42	11	31	Беседа
1.1	Вводное занятие «Эффективная команда»	2	1	1	
1.2.	Тенденции развития блогосферы	4	2	2	
1.3.	Поиск своей экспертности	8	2	6	
1.4.	Как монетизировать свой личный бренд	8	2	6	
1.5.	Ваша уверенность в себе	12	2	10	
1.6.	Развитие коммуникативных навыков	8	2	6	
2.	Работа с социальными сетями	20	7	13	наблюдение
2.1	Телеграм-особенности работы и создания	6	2	4	
2.2	Создание канала в Телеграм	6	1	5	
2.4	Продвижение в Телеграм	8	4	4	
3.	Технологии в работе блогера	56	21	35	Творческая работа
3.1	Adobe Photochop изучение программы	4	2	2	
3.2.	Изучеие техник и	10	4	6	

	приемов работы в Adobe Photochop				
3.3.	Дизайн. Создание полиграфических и цифровых материалов	10	4	6	
3.4	Оформляем гайды и чек-листы	6	2	4	
3.5	Программы для создания стикеров для оформления историй	6	2	4	
3.6.	Иллюстратор. Программы для рисования стикеров.	10	4	6	
3.7	Создание телеграм-канала со стикерами	4	1	3	
3.8.	Подготовка своих работ для публикации в соцсетях и на сайтах	6	2	4	
4.	Секреты успешного блогерства	52	17	35	практическая работа
4.1	Визуал бренда на основе его археотипов	4	2	2	
4.2.	Персонаж в контенте	8	2	6	
4.3.	Способы привлечения новых подписчиков и клиентов	8	2	6	
4.4.	Нетворкинг	10	3	7	
4.5.	Публичные выступления	14	4	10	
4.6.	Основы вовлекающего текста	8	4	4	
5.	Маркетинг-стратегия для блога	46	14	32	Творческая работа
5.1.	Сегментирование целевой аудитории	8	2	6	
5.2.	Позиционирование в блоге	10	4	6	
5.3.	Ваша миссия и уникальное личное предложение	10	4	6	
5.4	Реклама в блоге	8	2	6	
5.5.	Бизнес идеи	8	2	6	
5.6.	Промежуточная аттестация	2		2	
	всего	**216**	**70**	**146**	

Содержание учебно-тематического плана

Раздел 1. Профессия блогер

Тема 1.1. Вводное занятие «Эффективная команда».

Теория: Блогерство, задачи года обучения. Инструктаж по технике безопасности. Введение в программу обучения. Знакомство основными направлениями образовательной программы. Краткий обзор всех тем занятий. Правилами поведения во время занятий.

Практика: Упражнения «Эффективная команда», составление «Кодекса блогера»

Тема 1.2. Тенденции развития блогосферы.

Теория: Кто такой блогер, и почему не все ими являются? Основные тренды социальных сетей. Причины изменений.

Практика. Просмотр примеров блогов и анализ, как они влияют на зрителя. Круглый стол: «Откуда появляются факты».

Тема 1.3. Поиск своей экспертности.

Теория: Понятие экспертный блог. И его отличия от личного.

Практика: Сравнение и анализ экспертного и личного блога. Распаковка экспертности

Тема 1.4. Как монетизировать свой личный бренд.

Теория: Сколько зарабатывают вчерашние подростки на ютубе и как они это делают? Способы монетизации твоего блога.

Практика: Мозговой штурм: «Сто для тебя популярность», Практическая работа: анализ способов монетизации и их масштабирование.

Тема 1.5. Ваша уверенность в себе

Теория: Синдром самозванца. Страх, что подумают другие, страх ошибки, вещи, которые тормозят наше развитие.

Практика: Практические упражнения: «Негативные установки, чем их заменить», «Мои списки хочу», «Мои скрытые ресурсы».

Тема 1.6. Развитие коммуникативных навыков

Теория: Навыки принятия правильного решения. Эффективное общение. Доверия к окружающим.

Практика: Упражнения: «Я это…», «У кого больше доводов?», «А это как сказать...», «Зеркало», «Клубочек», «Просто скажи «Нет»!». Коллективная игра: «Красное - черное».

Форма контроля: Беседа

Раздел 2. Работа с социальными сетями.

Тема 2.1. Телеграм-особенности работы и создания

Теория: Для чего нужен Телеграм, его плюсы и минусы, какой контент нужно делать.

Практика: Изучение познавательных каналов в Телеграм.

Тема 3.2. Создание канала в Телеграм

Теория: Как создать канал. Основные настройки.
Практика: Создаем канал в Телеграмме, настраиваем и оформляем. Создаем паки с чатами. Добавляем обсуждения.

Тема 2.3. Продвижение в Телеграм
Теория: Виды продвижения в Телеграм
Практика: Составляем техническое задание для рекламы, создаем вирусный контент.
Форма контроля: наблюдение.

Раздел 3. Технологии в работе блогера.
Тема 3.1. Adobe Photochop изучение программы
Теория: Возможности программы Adobe Photochop
Практика: Скачиваем и устанавливаем программу. Изучаем интерфейс, создаем шаблоны для работы.

Тема 3.2. Изучеие техник и приемов работы в Adobe Photochop
Теория: Техники и приемы работы в Adobe Photochop: Отмена действий. Размеры изображений. Трансформация; Инструменты выделения; Теория цвета. Заливка и градиент; Слои и режимы наложения; Инструменты рисования; Маски выделения. Маски слоя; Векторные возможности Adobe Photoshop; Работа с текстом; Стили слоя
Практика: Создание с помощью техник и приемов, развивающих детских игр и пособий: найди тень, алфавит по пунктирам, пиши-стирай, чья мордочка, найди половинку, кто где живет и т.д.

Тема 3.3. Дизайн. Создание полиграфических и цифровых материалов
Теория: Цифровой дизайн. Разница между цифровым дизайном, графическим дизайном и полиграфическим дизайном**.**
Практика: Создаем календари, меню для кафе, визитки и логотипы, метрики и карточки для фотосессии, инфографику, пригласительные, календари, планеры.

Тема 3.4. Оформляем гайды и чек-листы.
Теория: Что это такое, как создать. Чем отличается гайд от чек-листа? Где и зачем используются чек-листы.
Практика: Составляем чек-лист и мин гайд по рекомендациям, оформляем в Adobe Photochop.

Тема 3.5. Программы для создания стикеров для оформления историй.
Теория: Какие бывают стикеры и стикерпаки? Для чего их используют. Программы для их создания.
Практика: Создаем стикеры для своего блога по разным тематикам.

Тема 3.6. Иллюстратор. Программы для рисования стикеров.
Теория: Иллюстратор — кто это и чем он занимается? Программы для отрисовки стикеров в ручную. Пошаговая инструкция как сделать свои стикеры.

Практика: Рисуем стикеры на телефоне: панда, фотоаппарат, пирожное, круасан, рисуем человека. Создаем стикерпак.

Тема 3.7. Создание Телеграм-канала со стикерами.
Теория: Как добавить стикерпак в телеграмм
Практика: Создание канала, добовление стикеров по темам, добовление стикерпаков.

Тема 3.8. Подготовка своих работ для публикации в соцсетях и на сайтах.
Теория: Что такое мокапы и зачем они дизайнеру?
Практика: Создаем мокапы для своих работ и размещаем их в своих соцсетях.
Форма контроля: Творческая работа: создание папки развивающих игр

Раздел 4. Секреты успешного блогерства
Тема 4.1. Визуал бренда на основе его археотипов
Теория: 12 архетипов бренда: как выбрать тот самый.
Практика: Тест на определение архиотипа, оформляем визуал по понравившемуся архиотипу.

Тема 4.2. Персонаж в контенте
Теория: Как персонализировать свой блог. Харизма: как ей овладеть и зачем она нужна.
Практика: Создаем и ведём «Дневник эиоций». Упражнения: «Сундук сокровищ», «Звезды», «Язык тела». Мастер - класс "Лидерство и харизма".

Тема 4.3. Способы привлечения новых подписчиков и клиентов
Теория: Принципы продвижения. 4 основных инструмента для продвижения.
Практика: Придумываем хештеги для блога, создаем пост «Причины подписаться на меня» и выкладываем в соцсетях. Придумываем SFS.

Тема 4.4. Нетворкинг
Теория: Понятие нетворкинг и его основные правила.
Практика: Мастер-класс «Как заводить полезные знакомства И основные правила нетворкинга». Коллективная игра: «Ищем претендентов на партнерство».Организация оффлайн встреч после занятий. Упражнения: «Улыбнись прохожи», «Сделай комплименты прохожим».

Тема 4.5. Публичные выступления
Теория: Что такое публичные выступления, техника речи, голос как инструмент. Советы при выходе на публику.
Практика: Мини-тренинг: «Здравствуй сцена»; Тренинг эффективного публичного выступления; упражнения направленные на формирование чувства социального доверия; упражнения направленные на сохранение самообладания в условиях волнения (страха).

Тема 4.6. Основы вовлекающего текста

Теория: Структура и механизмы вовлекающего текста. Фокус. Конкретная тема. Удобство чтения. Затыки. Мостик. Структура написания поста. Привлекающий заголовок, описание, призыв к действию, теги, комментарии. 4U заголовки.
Практика: Составляем контен-план постов. Пишем посты и заголовки с учетом всех рекомендаций.
Форма контроля: практическая работа: «Статья в газету»

Раздел 5. Практическая работа. Маркетинг-стратегия для блога.
Тема 5.1. Сегментирование целевой аудитории
Теория: Сегментирование целевой аудитории, понятие аватара. Коммуникация с аудиторией на основе четкого сегментирования.
Практика: Сегментация целевой аудитории. Создание аватаров.

Тема 5.2. Позиционирование в блоге
Теория: Виды позиционирования, как выявить стратегию позиционирования.
Практика: Практическое упражнение: «Дерево позиционирования» по схеме. Мозговой штурм «Отличайся или уходи».

Тема 5.3. Ваша миссия и уникальное личное предложение.
Теория: Глобальная цель блога, Основные темы вашего блога, как сформировань уникальное личное предложение.
Практика: Практическое упражнение: «Моя миссия». Мозговой штурм: «Мое УЛП».

Тема 5.4. Реклама в блоге
Теория: Правильный рекламный креатив, техническое задание, виды рекламы, этапы запуска.
Практика: Создаем макеты для рекламы. Создаем рекламные посты и истории. Упражнение «Продай апельсинку».

Тема 5.5. Бизнес идеи
Теория: Идеи для заработка в блоге
Практика: Составляем списки идей для заработка, составляем индивидуальную карту MIND MAP.
Форма контроля: Наблюдение, практическая работа, опрос.

Тема 5.6. Промежуточная аттестация
Практика: Тестовое задание по все разделам. Выступление обучающихся по принципу «Свободный микрофон».
Формы контроля: Творческая работа: «Рекламный видеоролик»

Планируемые результаты базового уровня обучения

Предметные:

- умеют искать, анализировать достоверную информацию;
- знакомы со спецификой различных соцсетей;
- знают способы монитизаци блога;
- умеют писать сценарии для своего блога;
- умеют работать в программах MicrosoftWord; Paint; MicrosoftPowerPoin;
- знакомы с особенностями работы в Телеграм, и способами прродвижения;
- владеют программой Adobe Photochop, умеют создавать различные инфо продукты;
- знакомы со способами анализа целевой аудитории блога и ее привлечения;
- умеют грамотно и интересно писать и размещать посты в соцсетях.
- развиты навыки практического использования компьютерных технологий;

Метапредметные:

- творчески мыслят, самостоятельно находить решения поставленных задач, не копируют чужие элементы работы, избегать шаблонности мышления;
- умеют договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности;
- умеют собирать и творчески осмыслять информацию, обрабатывать и проверять ее, а также выделять аргументы и факты;
- разовьют навыки коллективного взаимодействия в проектной деятельности;
- будут знать и соблюдать правила безопасного общения в социальных сетях, информационной безопасности.

Личностные:

- разовьют способность самостоятельно определять свои взгляды, позиции, принимать решения и нести ответственность за эти решения;
- развиты положительные моральные и нравственные качества личности;
- положительная мотивация к обучению и самосовершенствованию

1.3.Планируемые результаты изучения программы

Предметные результаты:

- знат с терминологию, используемую в среде блогеров;
- знают историю зарубежного и отечественного блогерства;
- владеют основами блогерского мастерства: проводят телеконференции, интернет-совещания, участвуют в съемке видеосюжета;
- умеют искать, анализировать и обобщать информацию для разработки темы для подготовки материалов;
- умеют уверенно демонстрировать и аргументировать свою позицию;
- умеют конструктивно выстраивать диалог;
- грамотно владет устной и письменной речью, богатый лексический запас;
- знают и умеют создавать различные интернет - ресурсов;
- умеют работать в фото и видео – редакторах;
- обладают навыками совместной деятельности и диалогового общения.
- адекватно оцениват свои достижения и достижения других.

Метопредметные:

- понимают причины успеха/неуспеха учебной деятельности, способны конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха;
- выстроивают цепочку причинно-следственных связей, приведших к тому или иному результату команды.
- умеют определять общие цели и пути ее достижения;
- знают и соблюдают правила безопасного общения в социальных сетях, информационной безопасности.
- способны оценивать, анализировать результаты творческой деятельности: собственной и своих сверстников.

Личностные:

- сформирована личная и взаимная ответственности;
- уважительно относятся к другим людям при взаимодействии;
- уважительно относятся к результатам труда своего и товарищей;
- развито творческое воображения и фантазии;
- развито критическое и логическое мышление.

РАЗДЕЛ 2 КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1.Условия реализации программы

1. Кадровые: Согласно Профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» по данной программе может работать педагог дополнительного образования с уровнем образования и квалификации, соответствующим обозначениям таблицы пункта 2 Профессионального стандарта (Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт), а именно: коды А и В с уровнями квалификации 6.

2. Социально-педагогические:

— участие в мероприятиях МАУДО «ЦДТ «Эльдорадо»;
— возможность участия в фестивалях, детских конкурсах, концертах.

Внутренними:

— с родителями воспитанников в различных формах (совместная творческая деятельность, индивидуальные и групповые собеседования)

— с педагогами и коллективами других детских объединений, в которых также занимаются дети, обучающиеся по данной программе.

Внешними:

— с организациями, которые проводят конкурсы и другие мероприятия, в которых может поучаствовать коллектив;

— с другими образовательными учреждениями (школы).

3. Материально-технические:

— помещение для занятий, тренингов и репетиций (в соответствии с действующими САНПИНами), помещение со сценой (актовый зал);

— Музыкальный центр.

— Цифровые фото-, видеокамера.

— Ноутбук.

— Сканер.

— Принтер (цветной и черно-белый).

— Мультимедиа проектор, экран.

— Локальная сеть.

— Наборы съемных носителей информации.

— Расходные материалы: бумага, картриджи.

4. Методическое обеспечение.

— Комплексы оздоровительно-профилактических упражнений, предотвращающих и снижающих утомление обучающихся (для среднего школьного возраста).

— Инструкции по охране труда и технике безопасности.

— Положения, приказы, информационные письма о проведении мероприятий различного уровня по профилю объединения.

— Лист результатов диагностики.

— Методическая литература;

— интернет - ресурсы;

— Методические рекомендации по проведению вводных диагностических работ в каждом модуле.

При реализации программы используются следующие педагогические технологии:

№	Педагогическая технология, метод	Применение в программе
1	Технология развития критического мышления	При работе с текстами применяются все традиционные приемы технологии: двойной дневник, ТАСК-анализ, кластеры, «Знаю. Хочу узнать. Узнал», Инсерт, «плюс, минус, интересно», эссе и др.
2	Информационно-компьютерные технологии	В практической работе используются: ПК (с настроенной сетью Интернет), видеокамера, фотоаппарат
3	Игровые методы	Командные игры, дидактические игры на занятиях
4	Интерактивные технологии	Занятия строятся в форме диалога между педагогом и обучающимися. Используются такие интерактивные технологии как «Дебаты», «Круглый стол», «Дискуссия»

Программа предусматривает использование следующих **форм работы:**

- *фронтальной* - подача учебного материала всему коллективу обучающихся;
- *индивидуальной* - самостоятельная работа обучающихся с оказанием педагогом помощи обучающимся при возникновении затруднения, не уменьшая активности обучающихся и содействуя выработке навыков самостоятельной работы;
- *групповой* - когда обучающимся предоставляется возможность самостоятельно построить свою деятельность на основе принципа взаимозаменяемости, ощутить помощь со стороны друг друга, учесть возможности каждого на конкретном этапе деятельности.

Всё это способствует более быстрому и качественному выполнению задания. Особым приёмом при организации групповой формы работы является ориентирование обучающихся на создание так называемых мини групп или подгрупп с учётом их возраста и опыта работы. Основанием на отчисление учащегося может служить нарушение правил поведения и техники безопасности на занятиях, неадекватное поведение, а также противопоказания в здоровья.

2.2. Формы аттестации. Оценочные материалы

Формы аттестации

Для определения качества освоения программы и индивидуальной динамики обучающегося предусмотрены следующие формы диагностики, контроля и аттестации:

Входная диагностика (сентябрь) – анализ данных о стартовом уровне готовности обучающихся к освоению программы, их интересах, потребностях и возможностях (собеседование);

Промежуточная аттестация (декабрь-январь) проводится в форме выполнения практических заданий с учётом данных текущего контроля.

Аттестация по итогам учебного года (апрель-май) проводится в форме тестирования и выполнения практических заданий или защиты проектов, творческих, конкурсных работ и с учётом результатов промежуточной аттестации, текущего контроля, достижений каждого ребёнка.

Текущий контроль осуществляется педагогом методами наблюдения собеседования, анализа выполнения творческих заданий.

Итоговая аттестация проводится в виде защиты итогового проекта, с учётом достижений обучающегося за время освоения программы.

На учащихся объединения заведена Индивидуальная карта образовательных результатов (см. Приложение), куда заносятся необходимые параметры достижений каждого ребенка, отслеживается динамика его развития, где усвоение программного материала и развитие других качеств ребенка определяются по трём уровням:

- низкий уровень (овладел меньше чем 50%,предусмотренных умений и навыков);
- средний уровень (у обучающегося объём усвоенных умений и навыков составляет 70-5-%; в основном, выполняет задания на основе образца);
- высокий уровень (обучающийся овладел на 100-80% умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период).

Критерии оценки

Низкий уровень:

1. Работает медленно, имеет низкую общую работоспособность.
2. Не обладает умениями широко интерпретировать и конструировать материал.
3. Не обладает разносторонними способностями.
4. Слабо работает с различными информационными источниками (справочники, энциклопедический материал, научно-популярная статья, занимательная литература, Интернет), отыскивая, отбирая необходимый материал.
5. Не умеет приобретать знания в процессе самостоятельной поисковой деятельности.
6. Не проявляет большого интереса к посещению занятий.

Средний уровень

1. Обладает прочными знаниями и твердыми умениями всех умственных действий, развивающих творческую индивидуальность личности.
2. Процесс выполнения всех видов творческих упражнений носит сознательный характер, осознает цель, понимает возникшую проблему. Внутренне планирует содержание, структуру и проектируемые результаты деятельности.
3. Умеет проводить тщательный анализ задачи, наличие данных в ней, при этом может прибегать к помощи педагога.
4. Предстоящей деятельности придается строгая логичность. Составляется план последовательности выполнения заданий.
5. Проверяет правильность решения задачи. При перенесении способов решения на другие виды задач самостоятельно находит новые приемы решения. Выделяет сущность в явлениях, процессах, виде связи, зависимости между явлениями, процессами.
6. Умеет выбрать оптимальные пути решения на основе систематизации большого объема информации, в том числе межпредметного характера.
7. Пытается самостоятельно выделить отдельно причины, следствия, а также причинно-следственные связи в развитии явлений и на основе этих процессов выделять закономерности, пытается делать выводы.
8. Умеет получить вывод из информации, а затем развернуть его в текст с движением от главной мысли до конкретного знания.
9. Моделирует ход суждений, обладая системной информацией, при этом твердо удерживая внутренний план действий. Имеет знания и умения по самообразованию и самообучению

Высокий уровень

1. Стремится к выделению главного, обобщению, а также сравнению, доказательству, опровержению. Однако, системой умственных действий не обладает.
2. Умеет делать простые выводы в более сложные, а также преобразовывать в заключения.
3. Овладение материалом происходит в том же объеме и порядке, в каком изложены на занятии, не внося нового.
4. Учебные задания выполняются первоначально на уровне копирования и воспроизведения (1-й этап). В процессе закрепления (2-й этап) проявляется догадливость, сообразительность, однако проявить собственное отношение к фактам не умеет. В ходе обобщающего контроля (3-й этап) знания и умения поднимаются на новый уровень и выходят за рамки выводов и правил, то есть творческий уровень.

5. Проявляет вдумчивое отношение к установлению новых связей между явлениями и процессами.
6. Свободно переносит знания с одного явления на другое, но не широко.
7. Предпринимает попытку открыть новые знания, систематизируя, классифицируя факты, но небольшие по объему.
8. Умеет проводить опытную и опытно-экспериментальную работу на основе предложенного учителем плана, наблюдая и фиксируя значительное в явлениях, процессах, а также делать выводы из фактов и их совокупности, но разработать план поисковой работы самостоятельно не умеет.
9. Принимает активное участие в решении одной задачи, имеющей разные задания, сначала простые и далее усложненные, но самостоятельно дополнить задачу не может, поставив, например, ряд вопросов.
10. Может работать с несколькими информационными источниками сразу (учебное пособие, занимательная литература, энциклопедические материалы), выбирая и конструируя короткую информацию.

2.3. Список литературы

Список литературы для педагогов:

Документы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (статья 75 «Дополнительное образование детей и взрослых»);
2. Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г.№1726-р);
3. Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. N 196 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам”
4. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015г.);
5. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. N 41 г. Москва «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;
6. Устав МАОУ ДО «Центр детского творчества «Эльдорадо».

Книги:

1. Бергаут В.В. , Чардин И.С. . Интернет: первые шаги. М., 2019;
2. Бирли, Ш. Ты можешь стать блогером. Дополнительное пособие по информатике и др. /Ш.Бирли. – М.: Эксмо, 2018 – 64 с.
3. Богачкина Н.А., Сиренко Р.Н. Как преодолеть детскую застенчивость: Книга для родителей и педагогов Издательство: Академия Развития. 2014.
4. Дэн О`Дэй. Основы звукорежиссуры / Дэн О`Дэй. - М.: Интерньюс, 2014 – 200 с.
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 2015
6. Основы современных компьютерных технологий: Уч.пособ./ Под ред. Проф. Хомоненко А.Д. СПб., 2012
7. Цзен Н.В., Пахомов Ю.В. Психотренинг: Игры и упражнения. М.: Физкультура и спорт, 2009

Для обучающихся и родителей:

1. Захарова С. Ты уже Бренд.- Комсомольская правда, 2022 г.
2. Негрук А. Фото-киносъемка. Теория и практика. –Буки Веди, 2015 г.
3. Парабеллум А. Как стать первым на YouTube. Секреты взрывной раскрутки – Альпина Паблишер, 2013 г.
4. Якобсон, Й. Концепция разработки Web-сайтов. Как успешно разработать Web-сайт с применением мультимедиа-технологий / Й. Якобсон. - М.: НТ Пресс, 2015. - 512 с

АННОТАЦИЯ

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «БлогерKids» социально-гуманитарной направленности, так как ориентирована на социализацию и адаптацию обучающихся к жизни в обществе через развитие у них критического мышления, творческих способностей, умения работать в команде, отстаивать свою собственную позицию по любому вопросу.

Тип программы – модифицированная.

Цель программы - раскрытие личностного творческого потенциала учащихся, формирования умения ориентироваться и работать в информационном Интернет-пространстве, посредством проектирования, конструирования и размещения в Интернете собственного уникального информационного продукта.

Программа разработана для разновозрастного детского объединения, ориентирована на обучающихся 7 -15 лет. В группу принимаются все желающие без предварительного отбора. Содержание программы учитывает возрастные психологические особенности детей дошкольного, младшего и среднего школьного возраста и предполагает доступность для детей.

Количество обучающихся по программе и число детей, находящихся одновременно в группе - 10 - 15 человек. Группа разновозрастная.

Зачисление в группы производится с обязательным условием написание заявления родителями (законными представителями несовершеннолетних учащихся), подписание согласия на обработку персональных данных.

Допуск к занятиям производится только после обязательного проведения и закрепления инструктажа по технике безопасности по соответствующим инструкциям.

Программа разноуровневая, т.к. предполагает создание педагогических условий для включения, каждого обучающегося в деятельность, соответствующую зоне его ближайшего развития. Дифференцированный учебный материал по соответствующим уровням предлагается в разных формах и типах источников для участников образовательной программы.

Стартовый уровень предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания общеразвивающей программы.

Базовый уровень: предполагает освоение специальных умений и навыков по предмету.

Объем и срок освоения программы: 3 года, 720 часов

На стартовом уровне 1 год обучения. Возраст обучающихся: от 7 до 12 лет. Занятия – групповые; проводятся 2 раз в неделю по 2 часа. Продолжительность одного занятия – 40 минут. Всего 144 часа.

Базовый уровень рассчитан на 2 года обучения. Возраст обучающихся: 12 - 15 лет. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 3 часа. Продолжительность одного занятия 40 минут. Всего базовый уровень программы рассчитан на 432 часа, по 216 ежегодно.