**Учебно – тематический план**

(1 год обучения, 72 часа)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Раздел | Количество часов | | | Формы / методы  контроля и  аттестации | |
| всего | теория | практика |  |
| 1 | Введение | 4 | 4 | - |  |
| 1.1 | История и современность детского движения | 2 | 2 | - |  |
| 1.2 | Нормативно – правовая база РДШ | 2 | 2 | - | тест |
| 2 | Личностное развитие. | 10 | 2 | 8 |  |
| 2.1 | Портрет лидера | 2 | 1 | 1 | Творческое задание |
| 2.2 | Коллектив | 2 | - | 2 | Упражнение |
| 2.3 | Творческое мышление | 2 | - | 2 | Упражнение |
| 2.4 | Лидерство и управление | 2 | - | 2 | Опрос |
| 2.5 | Искусство коммуникации | 2 | 1 | 1 | Тест |
| 3 | Гражданская активность. | 12 | 6 | 6 |  |
| 3.1 | Организаторское мастерство | 2 | 1 | 1 | Творческое задание |
| 3.2. | Досуг как вид деятельности | 1 | 1 | - | Творческое задание |
| 3.3. | Игротехники | 3 | 1 | 2 | Творческое задание |
| 3.4. | Мастерство ведущего | 4 | 1 | 3 | Решение проблемной ситуации |
| 3.5. | Волонтерство и добровольчество | 1 | 1 | - | Тест |
| 3.6. | Конструирование социальных акций | 1 | 1 | - | Опрос |
| 4 | Информационно-медийное направление | 12 | 6 | 6 |  |
| 4.1. | Характеристика информационно-медийного пространства | 2 | 2 | - | Опрос |
| 4.2. | Основы журналистики | 2 | 1 | 1 | Написание статьи |
| 4.3 | Основы фото и видеожурналистики | 3 | 1 | 2 | Создание продукта |
| 4.4 | Правила создания и ведения групп и аккаунтов в социальных сетях | 1 | 1 |  | Практическая работа |
| 4.5. | Инстаграм и VK как средство продвижения (СДО) | 2 | 1 | 1 | Тест |
| 4.6. | Культура речи и общения | 2 | 1 | 1 | Беседа |
| 5 | Подготовка к мероприятиям | 32 | 4 | 28 | Анализ и самоанализ мероприятия |
| 6 | Итоговое занятие | 2 | - | 2 | Проект мероприятия |
|  | Всего | 72 | 22 | 50 |  |

**Учебно – тематический план**

(2 год обучения, 216 часов)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Раздел | Количество часов | | | Формы / методы  контроля и  аттестации | |
| всего | теория | практика |  |
| 1 | Введение | 4 | 4 | - |  |
| 1.1 | Вводное занятие | 4 | 4 | - |  |
| 2 | Личностное развитие. | 22 | 6 | 16 |  |
| 2.1 | Характеристика направления | 2 | 1 | 1 |  |
| 2.2 | Лидер и его команда | 4 | 2 | 2 | опрос |
| 2.3 | Искусство коммуникации | 4 | 2 | 2 | Решение проблемной ситуации |
| 2.4 | Тайм-менеджмент | 4 | 2 | 2 |  |
| 2.5 | Инструментарий лидера-организатора | 6 | 2 | 4 | Творческое задание |
| 2.6 | Заключительное занятие | 2 | 1 | 1 |  |
| 3 | Гражданская активность. | 22 | 6 | 16 |  |
| 3.1 | Характеристика направления | 2 | 1 | 1 |  |
| 3.2 | «Юные экологи» как приоритетный проект РДШ | 2 | 1 | 1 | Опрос |
| 3.3 | Волонтерство и добровольчество | 2 | 1 | 1 |  |
| 3.4 | Основы поисковой деятельности | 2 | 1 | 1 |  |
| 3.5 | Социальное проектирование | 2 | 1 | 1 | Тест |
| 3.6 | Конструирование социальных акций | 2 | - | 2 |  |
| 3.7 | Заключительное занятие | 2 | 1 | 1 |  |
| 4 | Информационно-медийное направление | 24 | 6 | 18 |  |
| 4.1 | Основы печатной журналистики | 8 | 2 | 6 |  |
| 4.2 | Основы фото и видеожурналистики | 8 | 2 | 6 |  |
| 4.3 | Правила создания и ведения групп и аккаунтов в социальных сетях | 8 | 4 | 4 |  |
| 4.4 | Заключительное занятие | 2 | 1 | 1 |  |
| 5 | Подготовка к мероприятиям | 140 | 10 | 130 | Анализ и самоанализ мероприятия |
| 6 | Итоговое занятие | 4 | 2 | 2 | Проект мероприятия |
|  | Всего | 216 | 34 | 182 |  |