**Учебный план**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Разделы** **программы** | **1 год обучения** | **Разделы** **программы** | **2 год обучения** |
| **всего** | **теории** | **практики** | **всего** | **теории** | **практики** |
| Введение. | 2 | 1 | 1 | Вводное занятие. | 2 | 1 | 1 |
| Интернет - журналистика | 6 | 2 | 4 |  Блогерство, как вид деятельности и профессия. | 6 | 2 | 4 |
| Поколение Z-A | 4 | 2 | 2 | Имидж в блогосфере. | 10 | 2 | 8 |
| Техника издательского дела. | 10 | 2 | 8 | Сторителлинг | 16 | 8 | 8 |
| Выпуск газеты «Как-то так» | 45 | 10 | 35 | Основы операторскогоискусства | 20 | 10 | 10 |
| Специфика различных соцсетей. | 4 | 2 | 2 |  Медиа-центр. | 24 | 8 | 16 |
| Правовые основы работы в сети. | 6 | 2 | 4 | Основы видео монтажа. | 40 | 10 | 30 |
| Психологические основы работы в сети. | 6 | 2 | 4 | Безопасность в сети Интернет. | 10 | 2 | 8 |
| Знакомство с Инстаграм. | 8 | 2 | 6 | Интернет, какинформационный ресурс. | 10 | 2 | 8 |
| Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы. | 5 | 2 | 3 |  Интернет-журналистика. | 30 | 10 | 20 |
| Работа с контентом | 45 | 10 | 35 | Работа с контентом | 45 |  | 45 |
| Аттестация  | 3 | 3 | 3 | Аттестация  | 3 | 3 | 3 |
| Всего (часов) | **144** | **37** | **107** |  | **216** | **58** | **158** |
| **ИТОГО:** | **360** |