1 – 11

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора МАУ ДО
«ЦДТ «Эльдорадо»
от 12.10.2023 г. № 59
Наумова В.И.
М.П.

ПОЛОЖЕНИЕ
о фирменном стиле Муниципального автономного
учреждения дополнительного образования
«Центр детского творчества «Эльдорадо»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регламентирует вопросы, связанные с разработкой и использованием фирменного стиля Муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Центр детского творчества «Эльдорадо» (далее - Центр).

1.2. Фирменный стиль является одним из основных средств формирования благоприятного имиджа Центра, представляющего собой конструирование учреждением своего образа для внутреннего и внешнего сред.

1.3. Главной целью фирменного стиля является формирование позитивного имиджа и корпоративной идентификации Центра.

1.4. Фирменный стиль представляет собой набор цветовых, графических, типографических, дизайнерских постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство образовательных услуг, а также всей исходящей от Центра информации, его внутреннего и внешнего оформления.

1.5. Базовыми элементами фирменного стиля являются:
- логотип (Приложение 1);
- фирменный цвет;
- фирменные бланки;
- фирменный футаж для видеороликов;
- фирменная тема для презентаций и оформления докладов (Приложение 2).

2. Описание логотипа

2.1. Логотип – является основным элементом фирменного стиля Центра и отражает основные принципы, цели и задачи учреждения, его индивидуальность; сочетает в себе знаково- символическое и эстетическое начало.

2.2. Логотип состоит из графической и шрифтовой частей, объединённых в одну композицию.

2.3. Графическая часть композиции представляет собой монохромное изображение в виде полукруга с улетающей вдаль птицей, хвост которой огибает фигуру.

Полукруг олицетворяет единство, выносливость, стабильность, сотрудничество и дружбу. Хвост птицы огибает полукруг и делает его, с одной стороны, похожим на земной шар с орбитой, которая символизирует постоянное движение, далеко идущие планы; с другой – напоминает шлейф, который обозначает путь, по которому необходимо идти к достижению цели, рост творческого потенциала.

Птица – колибри представляет собой гармонию и равновесие. Она является знаком судьбы, который напоминает нам, что каждый из нас способен лететь и осуществлять мечты, если мы только верим в себя и свои возможности. Колибри также является символом изменений. Следуя примеру этой птицы, мы учимся быть адаптивными и готовыми к переменам.

Летящая птица символизирует не только свободу и красоту, но и силу, мудрость, способность двигаться вперед, стремиться к новым горизонтам и воплощать свои мечты в реальность.

В целом композиция напоминает букву «Э» - заглавную букву названия Центра «Эльдорадо» и раскрывает концепцию Центра – развитие, творчество, успех.

Все элементы композиции взаимосвязаны между собой, что указывает на общность, единение, сотрудничество участников образовательного процесса.

2.4. Шрифтовая часть включает в себя надпись вогнутой формы «ЦДТ «ЭЛЬДОРАДО», расположенную внутри графического изображения, вдоль «орбиты», «шлейфа». Надпись выполнена шрифтом Bahnschrift Light. Применение других шрифтов и искажение пропорций начертания в шрифтовой части при воспроизводстве – не допускается.

3. Описание фирменного цвета

3.1. Фирменный цвет является элементом фирменного стиля Центра.

3.2. Цветовая палитра фирменного стиля Центра состоит из жёлтого (золотистого[1]) цвета и его оттенков. Жёлтый цвет символизирует счастье, успех, богатство, свободу, удачу. От него веет творчеством, весельем и позитивом.

4. Порядок воспроизведения и использования фирменного стиля

4.1. Элементы фирменного стиля используются на носителях фирменного стиля и на рекламных материалах для обозначение принадлежности объектов МАУ ДО «ЦДТ «Эльдорадо».

4.2. Цвет фирменного стиля – жёлтый (золотистый). При использовании печатной продукции или документации возможно применение чёрного или иных цветов.

4.3. Воспроизведение логотипа допускается в плоскостном изображении в точном соответствии с описанием в различной технике исполнения, различных размеров, но с сохранением установленных пропорций.

4.4. Изображение логотипа используется на следующих документах:

[1] Эльдорадо – мифическая страна, богатая золотом.

- приказы по учреждению;
- исходящие документы и письма;
- учебная документация;
- справки, заявки;
- сертификаты, свидетельства.

Другие элементы фирменного стиля используются в следующих видах:

- наградной материал (Приложение 3);
- печатная продукция (пособия, методические материалы, памятки, буклеты и т.д.);
- кино, - видео, фотоматериалы;
- экспонаты, витрины, планшеты, стенды;
- объявления, стендовые доклады, пригласительные, афиши, программы проведения различных мероприятий;
- рекламно – информационная и сувенирная продукция (листовки, календари, значки, листовки, сувениры, вымпелы, карточки и др.);
- воспроизведение логотипа может быть на формах команд, выступающих за честь учреждения;
- может использоваться при проведении публичных докладов, торжественных церемоний, профессиональных праздниках, районных мероприятий.

4.5. Фирменный стиль является собственностью учреждения и может использоваться физическими и юридическими лицами в порядке и на условиях, установленных настоящим Положением.

4.6. Действующий фирменный стиль может быть изменён по приказу директора Центра при переименовании учреждения, смене направления деятельности и других обстоятельствах, требующих внесения изменений в стиль.

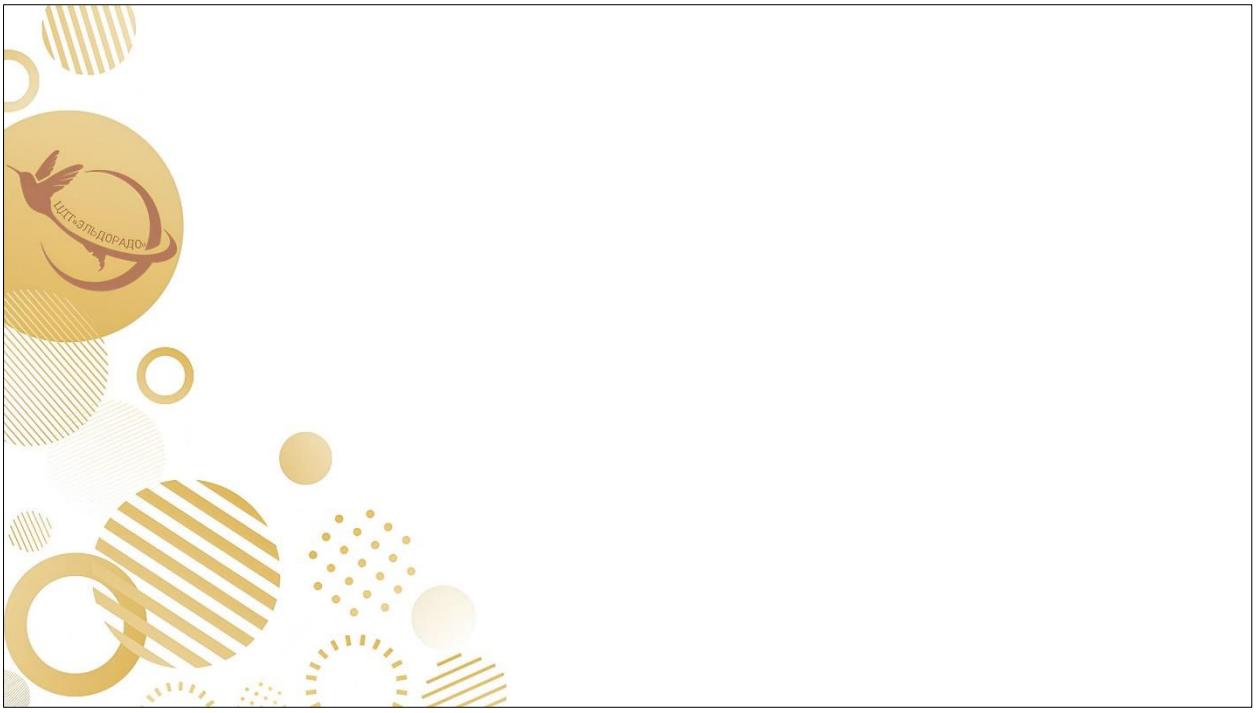
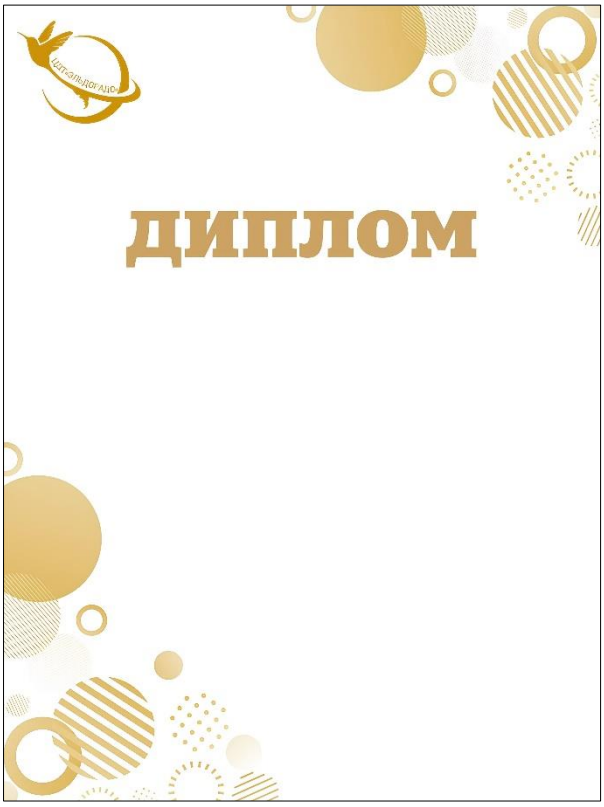
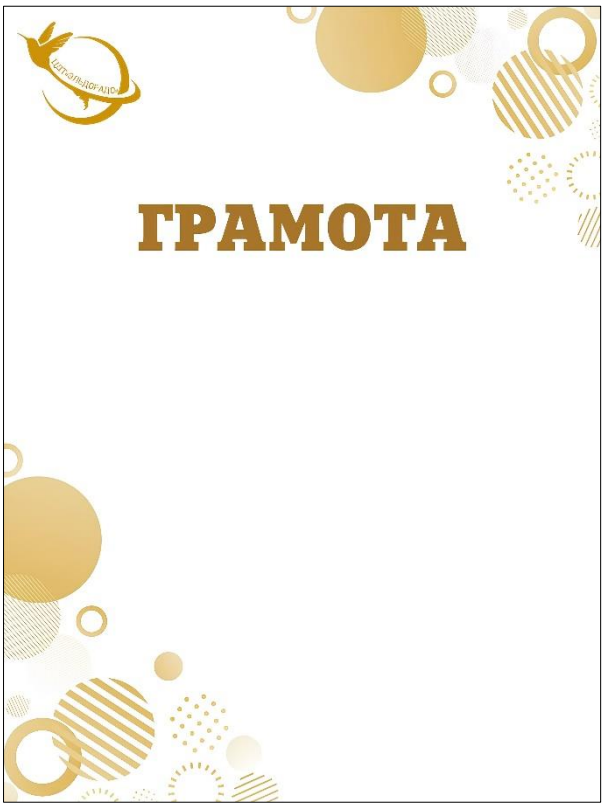
4.7. При использовании фирменного стиля в противоречии с настоящим Положением ответственность несет сторона, допустившая нарушение.

Приложение 1

Логотип МАУ ДО «ЦДТ «Эльдорадо»

Приложение 2

Темы для презентаций



Приложение 3