**ПАМЯТКА**

**организаторам проведения социальных акций**

*Акция (социальная) – (от англ. action; действие, выступление) – ограниченное во времени воздействие на целевую группу, предпринимаемое для достижения какой-либо цели (например, политическая акция, привлечение внимание и т.д.).*

***Цель*** социальной акции может быть различной:

- информирование,

- пропаганда здорового образа жизни,

- привлечение новых участников в какое-либо движении,

- популяризация определенного товара или услуг и т.д.

***Задача*** социальной акции:

- в яркой, «броской» форме привлечь внимание большого количества людей к какой-либо социальной проблеме и т.д.

***Виды социальных акций***:

- благотворительные;

- донорские;

- экологические и озеленения и благоустройства территорий;

- трудового воспитания;

- патриотические;

- безопасности дорожного движения;

- личной безопасности;

- помощи животным и др.

***Формы*** социальных акций:

- театрализованное выступление;

- тематический день;

- митинг;

- демонстрация;

- дискотека;

- пикетирование;

- «флешмоб» (новое форма появившееся в России с 2000 года) и многие другие.

***Структура*** социальной акции:

в большинстве случаев у социальных акций бывает:

1) опрос общественного мнения (например, в форме сбора подписей);

2) театрализованное представление (действие);

3) «конечный продукт».

При проведении акции необходимо учитывать возрастные и индивидуальные особенности участников акции. Им должны быть понятны цель, смысл мероприятия и конечный результат. К подготовке и проведению любого мероприятия обязательно привлекайте родителей.

Каждая акция состоит из трех основных ***этапов***:

1 этап – мотивация. При разработке и подготовке акции следует определить: на решение какой социально - педагогической проблемы акция направлена, кто является ее целевой группой, какова цель акции. Также следует продумать форму проведения мероприятия.

2 этап – планируемые действия. Реализация сценария социальной акции. Это может быть одно мероприятие или несколько мероприятий, идущих друг за другом.

3 этап – завершающий. Данный этап подразумевает подведение итогов социальной акции, определение ее дальнейших перспектив: есть ли необходимость ее повторять, что можно усовершенствовать при подготовке и проведении, целесообразно ли каким - либо образом изменить форму проведения акции.

***Принципы*** социальных акций:

− системность, последовательность – это обязательная черта акций;

− согласованность. Все мероприятия должны проходить на законных основаниях, следует заранее подумать о том, кого нужно поставить в известность;

− мероприятие оформляются документально, особенно если оно связано с выходом на территорию села;

− отсутствие духа соревнования. Участники должны быть настроены на получение удовольствия от совместного дела, а не получения лучшего места в рейтинге.

***Подведение итогов*** и закрытие:

1. В завершение акции на основании полученных результатов проведенных мероприятий составляется информационная записка заместителю директора, партнерам с указанием основных направлений добровольческой деятельности и их инновационных форм реализации, а также основных цифровых показателей результатов акции.

2. По итогам акции систематизируется и публикуется информация в сети Интернет, СМИ. Объявляется благодарность соорганизаторам, партнерам и участникам.

***Критерии оценивания*** социальной акции:

- практический результат;

- реалистичность;

- экономичность;

- оригинальность;

- презентация итога акции.